

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / Kaluste- ja sisustussuunnittelu

Elina Liukkonen

SISUSTUSSUUNNITELMA KORIPALLOJOUKKUE KOUVOJEN EDUSTUSTILAAN

Opinnäytetyö 2009

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Kaluste- ja sisustussuunnittelu

LIUKKONEN, ELINA

Opinnäytetyö
Työn ohjaaja
Toimeksiantaja
Huhtikuu 2009
Avainsanat

Sisustussuunnitelma Koripallojoukkue Kouvojen edustustilaan

40 sivua + 18 liitesivua

Heikki Lindroos, Sisustusarkkitehti, SIO
Kouvot ry

asiakaslähtöisyys, brändi, edustustila, imago, koripallo, muotoilujohtaminen, sisustussuunnittelu

Kilpailun kiristytessä urheiluseurojen täytyy kiinnittää enemmän huomiota imagonsa kehittämiseen. Opinnäytetyön tavoitteena on edustustilan sisustussuunnittelulla kohottaa koripallojoukkue Kouvojen imagoa. Viihtyisä edustustila on tärkeä, koska siellä pidetään lehdistötilaisuuksia ja hoidetaan sponsorisuhteita. Opinnäytetyön painotus on produktiivinen ja asiakaslähtöinen. Sisustussuunnitelmalla on tutkimusosuutta tärkeämpi painoarvo.

Koripallon maailmaan tutustuttiin kirjoista ja Internetin kautta, sekä käymällä koripallopeleissä. Kirjallisista lähteistä haettiin tietoa väleistä, sisustussuunnittelusta ja muotoilujohtamisesta. Kouvojen edustustilan käyttäjistä ja käyttötilanteista kerättiin tietoa osallistuvalla havainnoinnilla.

Sisustussuunnitteluun haettiin erilaisia näkökulmia ja virikkeitä tutustumalla kolmeen erilaiseen edustustilaan. Tutkimuksessa valokuvaamalla ja haastattelemalla kerätty materiaali lajiteltiin teemoittain ja analysoitiin Kouvojen edustustilan sisustussuunnittelua silmällä pitäen. Valokuvista kootut tunnelmakartat olivat työkaluna tilan visuaalisen ilmeen ideoinnissa ja asiakkaan toiveiden tarkemmassa kartoituksessa.

Edustustilan sisustuksen tulee olla graafisen ilmeen kanssa yhtenevä, jotta koripallojoukkue jää paremmin mieleen. Kouvojen edustustilan kolme erilaista käyttötilannetta ja pieni koko suhteessa käyttäjien määrään, tekivät suunnittelusta haastavaa. Tilaan valittiin käytännöllisemmät ja nykyaikaisemmat kalusteet, jotka tyyliään ja väritykseltään muodostavat Kouvojen graafisen ilmeen kanssa yhtenäisen kokonaisuuden. Seinäpinnoille, mattoihin ja ikkunateippauksiin suunniteltiin graafisia kuvioita, jotka viestittävät Kouvojen arvoja ja koripalloa lajina.

ABSTRACT
KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences
Furniture and Interior Design

LIUKKONEN, ELINA	Interior Design for a VIP-Room for the Basketball Team Kouvot
Bachelor's Thesis	40 pages + 18 pages of appendices
Supervisor	Heikki Lindroos, Interior Architect, SIO
Commissioned by	Kouvot ry
April 2009	
Keywords	basketball, brand, customer-oriented design, design management, interior design, VIP-room

Sporting activities are facing an increasingly competitive environment, therefore sports clubs and teams have to pay more attention to branding. The goal of this study was at the design of the interior of a VIP-room to improve the brand image of the basketball team Kouvot. The study was productive-based and custom-oriented by nature. The VIP-room's interior is important in sport club branding, because it reflects the team's values and image to sponsors.

The project started by becoming familiar with the world of basketball and the user group. In order to find a user-friendly solution, the users were observed, interviewed, and photographed in the VIP-room. Mood boards were used as a tool to find inspiration and an appropriate style of decoration. The customer chose a masculine mood board, with colors that are in the Kouvot team's logo.

Research was then conducted to get an overview of the VIP-rooms of Finnish sports clubs. It was discovered that only a few sports clubs in Finland had paid attention to the interior design of the VIP-area. Three sports clubs across different competitive sporting activities were selected for investigation. Photographs were taken of the VIP-areas and some representatives interviewed. The material was categorized thematically.

Freehand sketches were made from ideas that arose from the research and mood boards. The best ideas were developed using AutoCAD. A room which was small relative to the number of people using it, and three different functions, meant that finding a working interior solution for the VIP-room of the team Kouvot represented a challenge. Graphic elements were designed for walls and carpets to symbol the values of basketball and the team Kouvot.

KESKEISET KÄSITTEET

Sisustussuunnitelma

Interior design

Sisustuksen kokonaissuunnittelu, johon sisältyvät tilan käyttöratkaisut, pintamateriaalien, värien, kalusteiden, tekstiilien ja valaisimien valinta.

Yritysimago

Corporate image

Yrityksen luoma kuva, jonka turvin voi saada asiakkaan hankkimaan yrityksen tarjoaman tuotteen tai palvelun.

VIP= hyvin tärkeä henkilö

Very important person

Käyttäjälähtöinen suunnittelu

User-centered design

Suunnittelun lähtökohtana käyttäjän kokemuksellinen asiantuntemus.

Brändi

Brand

Tuotemerkkiin perustuva mielikuva. Kyse voi olla myös yrityksistä, tapahtumista tai henkilöistä (Von Herten 2006, 19).

Muotoilujohtaminen

Design management

Yrityksen tuotteen ja koneiston taitavaa suunnittelua ja koordinoitua. (Markkanen 1999, 33)

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

KESKEISET KÄSITTEET

1. JOHDANTO	8
1.1. Opinnäytetyön tavoitteet ja painotus	8
1.2. Suunnittelun haasteet	8
2. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	9
2.1. Viitekehys	9
2.2. Käsitekartta	9
2.3. Asiakas Koripallojoukkue Kouvot	10
2.4. Kohderyhmä	10
2.5. Uudistusta kaipaava edustustila nykyisellään	11
2.5.1. Kouvojen edustustilan kolme erilaista käyttötilannetta	11
2.5.2. Kouvojen edustustilan pinnat ja valaistus	13
2.5.3. Tarpeettomat kalusteet ja laitteet	14
2.5.4. Tilan aukotus ja tekstiilit	15
3. TIEDONHANKINTA JA TUTKIMUS	15
3.1. Tutkimusongelmat	16
3.1.1. Urheiluseuran imagon kohottaminen sisustussuunnittelulla	16
3.1.2. Pienen monikäyttöisen tilan kalusteratkaisut	16
3.1.3. Koripallon ilmentäminen sisustuksessa	16
3.2. Tutustuminen koripallon maailmaan	16
3.2.1. NBA	17
3.2.2. Koripallo liiketoimintana	17
3.2.3. Suomalaisen ja Yhdysvaltalaisen koripallokulttuurin eroista	17
3.3. Urheiluseuran ja urheilulajin imago	18
3.3.1. Muotoilujohtaminen	19

3.3.2. Sisustussuunnittelun vaikutus imagoon	19
3.3.3. Väriviestintä	19
3.4. Avoin haastattelu ja osallistuva havainnointi	20
3.5. Kolmen urheiluseuran erityyppisiin edustustiloihin tutustuminen	21
3.5.1 KTP-Basket:n edustustilat Kotkassa Karhuvuoren urheilutalolla	21
3.5.2 Voitto-ravintola Lahden urheilukeskuksessa	23
3.5.3 Jokerien edustustilat Hartwall Areenalla	25
3.5.4 Tutustumiskohteiden herättämät ajatukset Kouvojen edustustilan suunnitteluun	27
3.5.5. Viittaukset urheilumaailmaan vierailukohteiden sisustuksissa	28
3.5.6. Vierailukohteiden valaistus	28
 4. SUUNNITTELUN VAIHEET	 29
4.1. Lähtötilanteen valokuvaaminen	29
4.2. Kuvakollaasit ideoinnin ja asiakaslähtöisen suunnittelun apuvälineenä	29
4.3. Luonnostelu	30
4.4. Kalusteiden ja valaisinten valitseminen ja sijoittelu	31
4.4.1. Seisomapaikat	31
4.4.2. Tarjoilulinjasto	31
4.4.3. Haastattelupiste	32
4.4.4. Pokaalihylly	33
4.5. Pinnat ja tekstiilit	33
4.5.1. Lattia ja katto	33
4.5.2. Ikkunat ja verhot	34
4.5.3. Valokuvasommitelma	34
4.6. Graafisten kuvioiden suunnittelu	35
4.6.1. Koripallokuvio seinissä ja teippauksissa	35
4.6.2. Joukkuehenki-maalaus	35
4.6.3. Kuvio design-vaihtomattoihin	36
 5. POHDINTA	 36
5.1. Lopputulos	36
5.2. Projektin anti	38
5.3. Jatko	38

LÄHTEET

39

KUVALÄHTEET

40

LIITTEET

LIITE 1. Sisustussuunnitelman lähtökohtana ollut tunnelmakartta

LIITE 2. Vaihtoehtona ollut tunnelmakartta

LIITE 3. Vaihtoehtona ollut tunnelmakartta

LIITE 4. Luonnoksia

LIITE 5. Luonnoksia

LIITE 6. Luonnoksia

LIITE 7. Luonnoksia

LIITE 8. Luonnoksia

LIITE 9. Tietokoneella tehtyjä graafisten kuvioiden luonnoksia

LIITE 10. Matto-luonnoksia

LIITE 11. AutoCAD-luonnoksia

LIITE 12. AutoCAD-luonnoksia

LIITE 13. Mansikka-ahon liikuntahallin pohjapiirros

LIITE 14. Sisustussuunnitelman kalustepohja

LIITE 15. Sisustussuunnitelman alakatto ja valaistusehdotus

LIITE 16. Sisustussuunnitelman seinäprojektiot A-A ja B-B

LIITE 17. Sisustussuunnitelman seinäprojektiot C-C ja D-D

LIITE 18. Värisuunnitelma

1. JOHDANTO

Kouvolan koripallo joukkue Kouvot teki puitesopimuksen Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kanssa syksyllä 2008. Kysyin Kymenlaakson ammattikorkeakoulun innovaatioyksiköstä Kymidesign & Business:ilta uutta opinnäytetyön aihetta, kun baari johon olin tekemässä sisustussuunnitelmaa lopetti toimintansa. Kuulin Heikki Lindroosilta, että Kouvojen edustustila kaipaa kohennusta ja voisin opinnäytetyönä tehdä tilaan sisustussuunnitelman. Opettaja, sisustusarkkitehti Heikki Lindroos on opinnäytetyöni ohjaaja.

1.1. Opinnäytetyön tavoitteet ja painotus

Tavoitteenani oli suunnitella viihtyisä ja toimiva edustustila, joka tukee Kouvojen imagoa ja parantaa tunnettuutta. Halusin myös luoda sisustukseen palkitsevan tunnelman VIP-korttilaisille, jotta he tuntisivat olonsa huomioiduksi ja tärkeäksi. Henkilökohtaisena tavoitteenani oli suunnitteluprosessin aikana kehittää ammatillisia ja sosiaalisia taitojani. Opinnäytetyöni painotus on produktiivinen ja asiakaslähtöinen, joten sisustussuunnitelmalla on tutkimusta tärkeämpi painoarvo.

1.2. Suunnittelun haasteet

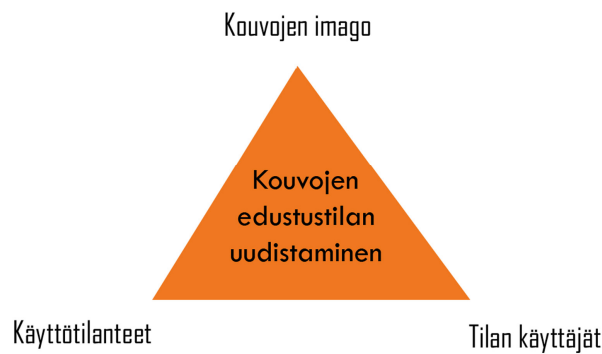
Urheiluseurojen imagon luomisesta ja urheiluun liittyvien tilojen sisustamisesta on kirjoitettu vähän. Suomessa on vasta hiljattain ymmärretty, että urheiluseurojen markkinointiin ja urheilulajien positiivisen imagon ylläpitämiseen täytyy kiinnittää enemmän huomiota. Urheiluseurojen tilat ovat osa niiden imagoa. Tämän vuoksi opinnäytetyöni aihe on tuore, ajankohtainen ja kiinnostava.

Kouvojen edustustilan sisustuksen suunnittelusta teki haastavaa, tilan kolme erilaista käyttötilannetta pelin aikana. Kalusteiden ja sisustuksen tyylin täytyy soveltua kaikkiin tilanteisiin. Tila on käyttäjämäärään nähden hyvin pieni, joten oli haastavaa suunnitella siitä toimivampi.

2. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

2.1. Viitekehys

Viitekehys on tutkittavassa ilmiössä yhteen liittyvien tekijöiden asetelma (Anttila 2006, 167). Viitekehysten graafinen kuvaaminen auttaa hahmottamaan ja rajaamaan kokonaisuutta. Viitekehystä tehdessä täytyy miettiä, mitä asioita haluaa alkavassa projektissa painottaa. Se auttaa eksymästä suunnitteluprosessin aikana väärille poluille.

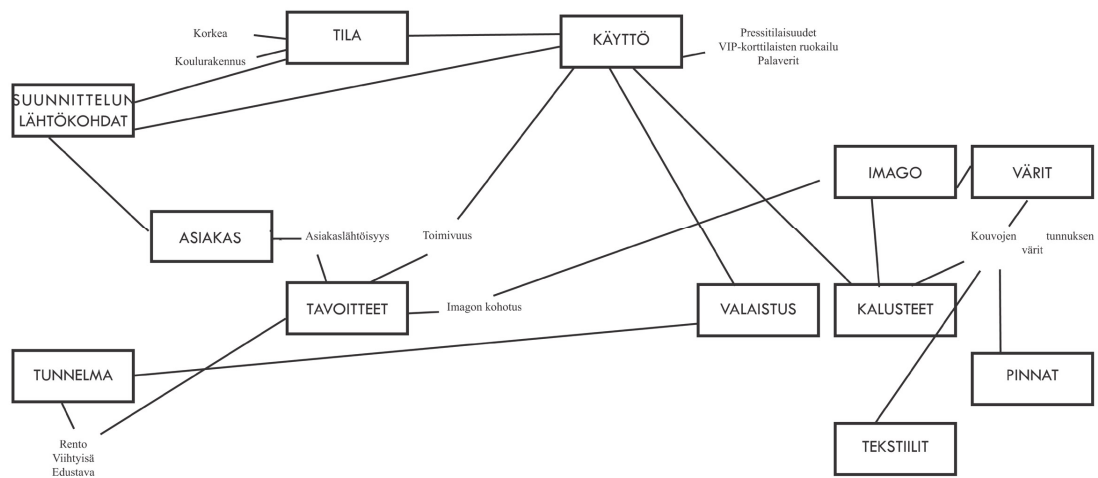


Kuva 1. Kolmioon on kiteytetty opinnäytetyötäni ohjanneet tekijät.

Kouvojen edustustilan sisustusta suunnitellessa täytyi ottaa huomioon käyttäjät ja tilan kolme erilaista käyttötilannetta. Halusin tehdä sisustussuunnitelmasta Kouvojen imagoa vahvistavan, koska edustustila vaikuttaa sponsorien mielikuviin joukkueesta, sekä näkyy lehdistötilaisuudessa otetuissa kuvissa.

2.2. Käsitekartta

Käsitekartassa käsitteiden suhteita kuvataan linkkiviivoilla (Anttila 2006, 171). Tein käsitekartan opinnäytetyöprojektin alussa jäsentääkseni ajatuksiani (Kuva 2).



Kuva 2. Käsitekartassa olen kuvannut sisustussuunnitelmassa huomioon otettavien asioiden suhteita.

Käsitekarttaa tehdessä syntyy oivalluksia ja muistuu mieleen asioita.

Sisustussuunnitelmaan liittyy niin paljon erilaisia tekijöitä, että käsitekartan tekeminen tuntuu lähes välttämättömältä.

2.3. Asiakas Koripallojoukkue Kouvot

Kouvolalainen koripalloseura Kouvot on perustettu vuonna 1964. Kouvot pelaavat korisliigassa, joka on miesten koripallon pääsarja Suomessa. YkkösKouvot on voittanut kolme Suomen mestaruutta. Kouvojen kotiottelut pelataan 1970-luvulla rakennetun Mansikka-ahon koulun liikuntahallissa (Liite 13). Alun perin peruskoulun käytössä ollut huonetta, nykyistä Kouvojen edustustilaa hallitsevat 1970-luvulle tunnusomaiset värit ja materiaalit. Kouvojen tunnus ja graafinen ohjeisto on uusittu 2004. Kouvo tarkoittaa karhua, mikä näkyy koripalloseuran tunnuksessa. Kouvojen tunnuksen ja graafisen ilmeen väreinä on musta, valkoinen ja punainen.

2.4. Kohderyhmä

Yhteyshenkilönä opinnäytetyössäni oli Kouvojen toimitusjohtaja Jukka Kyöstiä.

Kouvojen edustustilaa käyttävät Kouvojen organisaation jäsenet, pelaajat, yritysyhteistyökumppanit, otteluisännät ja VIP-kortin ostaneet katsojat. Ymmärtääkseni

kohderyhmää paremmin kävin katsomassa koripallo-otteluita, perehdyin koripalloon lajina ja sen lieveilmiöihin, sekä keskustelin useiden Kouvojen edustajien kanssa. Selvitin, minkä tyyppiset ihmiset ostavat VIP-kortteja koripallopeleihin.

Kansallisen liikuntatutkimuksen mukaan eniten VIP-kortteja ostavat yritysten johdoissa olevat henkilöt. Liikuntaa harrastavista aikuisista liikuntatapahtumiin osallistuu eniten johtavassa asemassa olevia henkilöitä (30%), opiskelijoita (28%) ja ylempiä toimihenkilöitä (26%). Miehet ottavat osaa liikuntatapahtumiin ja turnauksiin naisia enemmän. (Kansallinen liikuntatutkimus 2006, 46, 28.)

2.5. Uudistusta kaipaava edustustila nykyisellään

Kouvojen edustustila on hyvin pieni sitä väliajalla käyttävien VIP-korttilaisten määrään nähden. Vaikka pöydistä koottuja tarjoilulinjastoja on tähän asti ollut käytössä kaksi, syntyy jonoa. Tilan suunnittelu toimivammaksi oli haastavaa, sillä vaikka valitsee mahdollisimman vähän tilaa vievät kalusteet, on väliajalla joka tapauksessa ahdasta. Edustustilaa Mansikka-ahon liikuntahallilla ei voida laajentaa. En saanut tarkkaa budjettirajausta Kouvojen toimitusjohtajalta, mutta toiveena olivat mahdollisimman edulliset ratkaisut.

2.5.1. Kouvojen edustustilan kolme erilaista käyttötilannetta

Edustustilan tämänhetkistä toimivuutta arvioin tarkkailemalla pelaajia, henkilökuntaa ja VIP-korttilaisia tilan eri käyttötilanteissa.

Ennen peliä valmentaja kertoo kuulumisia pelin otteluisännille ja mahdollisesti muille yritysvieraille (Kuva 3). Tarjolla voi olla lämmin ateria tai pienempää suolaista syötävää. Joskus järjestetään myös viininmaistiaisia.



Kuva 3. Kouvojen valmentaja istuskelemassa pöydällä otteluisäntien seurassa ennen pelin alkua.

Väliajalla edustustila on kahviona VIP-kortin ostaneille. Tilan kokoon nähden ihmisiä on todella paljon (Kuva 4). VIP-korttilaiset joutuvat jonottamaan, vaikka kahvitarjoilut on kahdessa linjastossa. Pöydät on asetettu U:n muotoon ja somistettu kukka-asetelmin ja vihrein paperisin kertakäyttöliinoin. Valkokankaalle heijastetaan väliaikatietoja ja tilastoja. Tila siistitään, uudet tarjoilut laitetaan esille ja järjestystä muutetaan seuraavaan tilaisuuteen sopivaksi pelin aikana.



Kuva 4. Väliajalla VIP-vieraita riittää tungokseen asti.

Pelin jälkeen edustustilassa pidetään lehdistötilaisuus. Toimittajat tekevät muistiinpanoja baaripöytien ääressä ja valokuvaajat käyttävät korkeita pöytiä tukena ottaessaan kuvia

(Kuva 5). Lehdistötilaisuudessa, jota olin tarkkailemassa, Kouvojen taustajoukot seisoivat katsomassa pelin tilastoja television ruudulta toisella puolella huonetta tai istuskelivat matalammilla pöydillä. Matalammista pöydistä kootulla linjastolla oli tarjolla kahvia, virvoitusjuomia ja leivoksia.



Kuva 5. Lehdistötilaisuudessa toimittajat ja valokuvaajat hyödyntävät korkeita pöytiä.

2.5.2. Kouvojen edustustilan pinnat ja valaistus

Edustustilan katossa on kahta eri materiaalia (Kuva 6). Katon reunoilla on vaaleita akustiikkalevyjä. Keskellä kattoon on suorakaiteen muotoinen alue, jonka kellastuneet puupaneelit tekevät katosta levottoman ja raskaan oloisen, sekä madaltavat tilan vaikutelmaa.



Kuva 6. Edustustilan katto kaipaa kohennusta.

Edustustilassa on loisteputket, joiden tasainen ja kirkas valo tekee tunnelmasta steriilin ja kalsean. Kouvojen valokuvaajan mukaan valaistus on lehdistötilaisuudessa kuvaamisen kannalta huono. Valo on kohdistettu sponsorien logoihin, mutta kuvattavat henkilöt jäävät varjoon.

Keltainen, oranssinpunainen ja puinen raita kiertää koko huoneen seiniä ja tekee tunnelman painostavaksi ja levottomaksi (Kuva 7). Voimakas punainen sopii yhteen Kouvojen logon kanssa, mutta koko huonetta ympäröivänä raitana seinillä se on liian aggressiivinen ja hyökkäävä väri. Seinillä on puukehyksissä heikkolaatuisia tulosteita Kouvojen peleistä otetuista valokuvista. Ilmoitustaululla on somisteena pelipaitoja ja viirejä.



Kuva 7. Edustustilan nurkassa on erikoinen WC-rakennelma.

Kouvojen edustustilassa on hyväkuntoinen siniharmaa muovilaattalattia, jota ei haluta uusia.

2.5.3. Tarpeettomat kalusteet ja laitteet

Edustustilassa on kalusteita ja laitteita, joita ei enää käytetä, kuten piirtoheitin. Kaksi seisovaa naulakkoa vievät lattiatilaa ja niitä käytetään harvoin. Tilassa on paljon tuoleja ja koulupöytiä, jotka ovat tilaa vieviä. Edustustilassa on väliajalla niin paljon väkeä, että lattiatilaa tarvittaisiin lisää. Avohyllyllä on tv ja dvd-soitin, joiden johdot roikkuvat

epäsiistin näköisesti. Kyöstillän mukaan tv:tä ei välttämättä tarvita edustustilassa. Uudehko videotykki ja valkokangas jätetään edustustilaan.

2.5.4. Tilan aukotus ja tekstiilit

Tilassa on sisäänkäynnin lisäksi toinen ovi, joka johtaa keittiöön (Kuva 8). Keittiöstä myydään tuotteita tiskin yli kahvioon, joka on pelien yhteydessä kaikkien katsojien käytössä. Keittiöstä myös tuodaan edustustilaan tarjoilut VIP-kortin ostaneille.



Kuva 8. Keittiöstä on suora yhteys Kouvojen edustustilaan.

Edustustilassa on kaksi koko huoneen korkuista ikkunaa, jotka on kokonaan peitetty keltaisilla paksuilla, valoa läpäisemättömillä kangaskaihtimilla. Huonetta kiertävät katon rajassa matalat ikkunat, jotka on peitetty keltaisin kangaskaihtimin. Myös käytävään päin on edustustilassa ikkunoita, jotka on peitetty kaihtimin. Aiemmin tila on ollut koulutuskäytössä ja ikkunoiden on täytynyt olla pimennettävissä vanhanaikaisia esitysteknisiä laitteita käytettäessä. Nykyisellä tekniikalla tilan ei tarvitse olla pimeä, mikäli valkokankaalle heijastetaan jotain.

3. TIEDONHANKINTA JA TUTKIMUS

3.1. Tutkimusongelmat

3.1.1. Urheiluseuran imagon kohottaminen sisustussuunnittelulla

Päätutkimusongelmani oli, kuinka sisustussuunnittelulla voitaisiin kohottaa urheiluseuran imagoa. Edustustila on urheiluseuralle nimensä mukaisesti tila jossa edustetaan joukkuetta, tuodaan esiin joukkueen arvoja ja imagoa, sekä hoidetaan suhteita mediaan ja yhteistyöyrityksiin. Asiakas mainitsi ensimmäisellä tapaamisella, että on tärkeää saada edustustila toimivammaksi ja viihtyisämmäksi, erityisesti sponsorisuhteiden ylläpitämisen takia.

3.1.2. Pienen monikäyttöisen tilan kalusteratkaisut

Alaongelmana oli pienen tilan kalustaminen. Sisustussuunnittelulla on pyrittävä tekemään tilasta mahdollisimman toimiva ja käyttäjäystävällinen. Kouvojen edustustila on suhteellisen pieni, eikä sitä voida laajentaa, joten kalustevalinnat ja sijoittelu täytyy tehdä sen mukaisesti.

3.1.3. Koripallon ilmentäminen sisustuksessa

Toisena alaongelmana on urheilulajin ilmentäminen sisustuksessa, koska tilan on erotuttava koulurakennuksen muista tiloista. Liikuntatilojen sisustussuunnitteluun ei olla Suomessa aiemmin kiinnitetty juurikaan huomiota.

3.2. Tutustuminen koripallon maailmaan

Urheilumuotona yli satavuotias koripallo on esimerkiksi jalkapalloon verrattuna nuori. Koripallo on kuitenkin jalkapallon jälkeen maailman toiseksi suosituin urheilulaji. Suomeen koripallon toivat 1920-luvulla NMKY:n jäsenet, jotka olivat nähneet amerikkalaisten pelaavan koripalloa Kööpenhaminan NMKY:n suurkisoissa. (Simon 2003, 36, 41). Tutustuin opinnäytetyöni myötä aiemmin itselleni vieraaseen koripallon maailmaan Internetin kautta, koripallolehdistä - ja kirjoista, sekä käymällä koripallopeleissä.

3.2.1. NBA

Maailman kovatasoisin koripalloliiga National Basketball Association sai alkunsa 1946, kun kaksi kilpailevaa liigaa NBL eli National Basketball League ja BAA eli Basketball Association of America yhdistyivät. Tyypillisin tie NBA:n on lukion ja yliopiston koripallojoukkueen kautta. Vuosittaisessa NBA-draft varaustilaisuudessa seurat varaavat oikeudet uusiin pelaajiin. (Häyrinen, Möttölä 2000, 23, 41.) Ainoana suomalaisena NBA:ssa on pelannut Hanno Möttölä kausilla 2000-2001 ja 2001-2002 (Simon 2003, 11,14).

3.2.2. Koripallo liiketoimintana

NBA on kommandiittiyhtiö, jonka omistaa 29 seuraa. Urheiluseuran taloudenpito on erilaista, kuin tavallisten yritysten. Haastavaksi tekee tulojen syntyminen monista lähteistä, joista kaikki eivät ole seuran hallinnassa. Suurimmat kustannukset ovat muutamien työntekijöiden palkat. Tulojen määrä riippuu työntekijöiden kyvystä saada ihmiset ostamaan seuran tuotetta. Seurat kilpailevat katsojien huomiosta ja vapaa-ajasta. NBA:n tulot muodostuvat pääosin pääsylipuista, areenalta tulevasta myynnistä, sekä televisiotuloista. Tärkeitä tulonlähteitä ovat myös yritysaitioiden vuokrat, parkkimaksut ja areenan nimeämismaksut. NBA:n keskustoimisto työllistää noin tuhat henkeä, joista suuri osa hoitaa markkinointia. Liiga tuottaa kahta lehteä ja ylläpitää suosittua NBA.com Internet-palvelua. NBA:lla on myös oma tv-studio, joka tuottaa materiaalia tv-kanaville. (Häyrinen, Möttölä 2000, 131-134.)

3.2.3. Suomalaisen ja Yhdysvaltalaisen koripallokulttuurin eroista

Suomen koripalloliitto hyväksyi vuonna 1972 ulkomaalaisvahvistusten palkkaamisen. Koripalloseurojen ulkomaalaisvahvistukset toivat monille pienille paikkakunnille ensikosketuksen monikulttuurisuuteen. Suomessa urheiluun suhtaudutaan eritavalla, kuin Yhdysvalloissa, jossa urheilubisneksessä pyörii suuria rahasummia. Yhdysvalloissa urheilijoita ihaillaan ja nuoret näkevät urheilun tienä menestykseen ja rikkauteen. Suomessa urheilua ajatellaan harvoin varteenotettavana ammattina. Usein suomalaiset koripalloilijat opiskelevat tai käyvät muissa töissä koripallon pelaamisen ohella. Yhdysvalloissa urheiluseurojen markkinointiin ja brändäämiseen panostetaan, kun

Suomessa usein ollaan turhan vaatimattomia ja pitäydytään vain perusasioissa. Yhdysvalloissa kilpailuasetelma on jo alkaen lasten urheiluharrastuksista raaempi, kuin Suomessa. Suomessa painotetaan osallistumista ja kaikille annetaan mahdollisuus harrastaa valitsemaansa lajia, mutta Yhdysvalloissa pitää pyrkiä olemaan paras ja tavoitella voittoa. Vain parhaiden annetaan pelata. (Simon 2003, 16, 104, 109, 171.)

Suomessa voitaisiin ottaa oppia yhdysvaltalaisen kilpailuasenteesta urheiluseurojen markkinoinnissa. Houkuttelevan imagon ylläpitämiseen pitäisi kiinnittää Suomessa enemmän huomiota, koska sillä on vaikutusta lajin suosioon ja sitä kautta seuran talouteen. Urheilulajeja on paljon, mutta Suomi on pieni maa, joten ei ole itsestään selvää, että ottelulipuille riittää ostajia ja joka seuralle sponsoreita.

3.3. Urheiluseuran ja urheilulajin imago

Urheilulajien suosio vaihtelee herkästi trendien ja urheilijoiden menestyksen mukaan. Kansallisen liikuntatutkimuksen mukaan, koripallon harrastajia oli Suomessa 19-65 – vuotiaiden joukossa vuonna 1994 28000 ja vuonna 1997-1998 lukumäärä oli noussut 32000. Vuonna 2001-2002 koripallon harrastajien määrä putosi 21000 ja vuonna 2005-2006 lukumäärä kohentui 26000. Koripallo tapahtumiin osallistui vuonna 1994 2000 ihmistä. 1997-1998 kävijöiden määrä kasvoi 8000. 2001-2002 kävijämäärä putosi 6000 ja 2005-2006 taas nousi 9500. (Kansallinen liikuntatutkimus 2005-2006, 24, 47.)

Suomessa on vasta hiljattain alettu kiinnittää huomiota urheiluseurojen ja urheilulajien imagon ja brändin rakentamiseen. Hyvän imagon vaikutus urheilulajien suosioon on tullut käänteisesti esiin medioissa urheiluskandaalien yhteydessä. Tunnetuimmat esimerkit lienevät pesäpallon sopupeliskandaali vuodelta 1998 ja kansainvälisissäkin medioissa huomiota saanut hemohes-dopingjupakka vuonna 2001 hiihdon MM-kisoissa Lahdessa. Pesäpallon suosio oli kasvussa, kunnes sopupeli-skandaali tuli julki ja tahrasi siihen asti puhtaan, suomalaisen urheilulajin maineen. Suomalaisten hiihtäjien käryäminen dopingista Lahdessa, ei vaikuttanut pelkästään suomalaisen hiihdon, vaan myös koko Lahden kaupungin imagoon. Surkuhupaisana esimerkkinä norjalaisen kirjailijan Erlend Loen humoristinen romaani "Tosiasioita Suomesta", jossa kertojalle tulee Suomesta ensimmäisenä mieleen "Lahti, se hiihtohuijauspaikka".

3.3.1. Muotoilujohtaminen

Design management eli muotoilujohtaminen on viestinnän työkalu, jonka kolme perustekijää ovat tuote tai palvelu, toimintaympäristö, sekä viestintä (Markkanen 1999, 33, 209). Yhteistyökumppaneille onnistunut brändi voi olla motiivina yhteistyöhön (Suokko 2006, 18). Yhteistyökumppanit täytyy huomioida sisustuksessa, jotta he kokisivat yhteistyön edistävän yrityksensä toiminnan tuloksellisuutta.

3.3.2. Sisustussuunnittelun vaikutus imagoon

Imago on ulkopuolisten havaintojen pohjalta syntynyt mielikuva. Toimitiloihin astuessa asiakkaalle muodostuu mielikuva, kuinka luotettava, tehokas ja toimiva yritys on. Hyvin suunniteltu ja toteutettu ympäristö viestii yrityksen vahvuuksista. Toimintaympäristöä arvioidaan sen mukaan miltä kokonaisuus näyttää, miten se toimii ja millaisia viestejä sen yksityiskohdat välittävät. (Markkanen 1999, 28-29, 209.)

3.3.3. Väri viestintä

Väri viestintä on tärkeä osa sisustussuunnittelua. Suunnittelijan täytyy tiedostaa värin vaikutuksen ja merkityksen eri tasot ja tehdä valinnat kohderyhmää ja tilan käyttötarkoitusta ajatellen, eikä omien mieltymystensä mukaan. Mainoskampanjoissa toistetaan mainostajan omia värejä, jotta ihmiset muistaisivat yrityksen. Brändin rakentamisella tarkoitetaan halutun mielikuvan rakentamista. (Huttunen 2005, 42-43.) Kouvojen logon värejä on loogista käyttää edustustilan sisustussuunnitelmassa.

Kouvojen logossa on käytetty mustaa, valkoista, sekä punaista (Kuva 9). Käytin Kouvojen logon värejä edustustilan kalusteissa, pinnoissa ja tekstiileissä, jotta sisustus vahvistaisi Kouvojen visuaalista ilmettä ja imagoa. Lämpimillä väreillä on fyysistä toimintaa aktivoiva vaikutus, joten punainen sopii hyvin urheiluseuran tiloihin (Huttunen 2005, 121).

Punainen on ihmisten aistimista väreistä merkittävin, sillä silmän verkkokalvon tappisoluihin noin 2/3 on herkkiä punaiselle valolle. Monissa kielissä ensimmäiseksi väriä kuvaaviksi sanoiksi on muodostunut tumma tai musta ja vaalea tai valkoinen, joiden

jälkeen on ilmestynyt punaista väriä kuvaava sana. Joissakin kielissä sana kaunis tarkoittaa myös punaista. (Huttunen 2005, 23-24.)



Kuva 9: Kouvojen logo

3.4. Avoin haastattelu ja osallistuva havainnointi

Käyttäjälähtöinen suunnittelu aloitetaan havainnoimalla käyttäjiä ja heidän toimintaansa. Käyttäjiä haastatteleamalla ja havainnoimalla pyritään saamaan heidän tarpeensa selville. (Kettunen 2000, 36.) Aloitin Kouvojen edustustilan suunnittelun tutustumalla tilaan ensin tyhjänä ja keskustelemalla Kouvojen toimitusjohtaja Jukka Kyöstilän kanssa tilan käyttötarkoituksesta. Avoimella haastattelulla selvitin Kyöstilältä, kuinka suuria muutoksia tilalle on mahdollista tehdä ja mitä sisustussuunnitelmalta odotetaan. Kyöstilän mukaan edustustila on sponsorisuhteisen ylläpitämisen kannalta tärkein tila. Valokuvasin tarkasti tyhjää edustustilaa, jotta muistaisin sen sisustusta suunnitellessani.

Toisen kerran observoin eli havainnoin edustustilaa ja sen käyttäjiä Kouvojen pelin yhteydessä. Havaintojen teko ei kohdistu pelkästään verbaaliin ilmaisuun, vaan kehon kielen, ilmeiden ja liikehdinnän tarkkailuun (Anttila 2006, 189). Havainnoimalla ja valokuvaamalla tilaa sen ollessa käytössä, huomasin asioita joihin kalusteiden valinnassa ja sijoittelussa pitäisi kiinnittää huomiota, jotta lopputuloksesta tulisi lähtötilannetta toimivampi. Selvitin käyttäjien toiveita avoimella haastattelulla. Haastattelemani henkilöt, eivät keksineet paljonkaan positiivista sanottavaa Kouvojen edustustilasta nykyisellään. Tilan ahtaus ja kalusteiden epäkäytännöllisyys häiritsi käyttäjiä eniten. Rikkonaiset seinäpinnat koettiin visuaalisesti epämiellyttävinä. Havaitsin kuitenkin edustustilassa olevien seisomapöytien olevan suosittuja ja monessa mielessä käytännöllisiä. Väliajalla ihmisiä oli tilassa niin paljon, että tuolit oli pinottu ja matalat suorakaiteen malliset pöydät

siirretty huoneen sivuille. Keskellä huonetta olevien seisomapöytien ääreen VIP-korttilaiset jäivät seisomaan ja laskivat niille juomansa. Huoneen seinustalla olevia matalia pöytiä ei käytetty, lukuun ottamatta tarjoilupöytiä. Lehdistötilaisuudessa toimittajat kirjoittivat muistiinpanoja seisomapöytien ääressä. Valokuvaajat tukivat kameroitaan seisomapöytiin kuvatessaan haastateltavia. Kouvojen valokuvaaja toi keskustelussa esille kuvaamisen kannalta epäsuotuisan valaistuksen. Tilaan toivottiin kohdevalaisimia.

3.5. Kolmen urheiluseuran erityyppisiin edustustiloihin tutustuminen

Valitsin kolme kohdetta, joihin oli mielestäni hyödyllistä tutustua ennen Kouvojen edustustilan suunnittelua. Valitsemani kohteet ovat eri urheilulajien piiristä, jotta saisin erilaisia näkökulmia urheiluseuran edustustilan sisustuksen suunnitteluun. Kun otin selvää, missä kohteissa kannattaisi käydä, yllätyin kun havaitsin, kuinka vähän Suomessa on panostettu urheiluseurojen edustustilojen sisustuksien suunnitteluun. Ainoa koripalloseura, joka on hiljattain uusinnut edustustilansa on Kotkan KTP-basket. KTP-basketin edustustilan lisäksi tutustuin Lahden urheilukeskuksen Voitto-ravintolaan, sekä Jokereiden edustustiloihin Hartwall-areenalla. Valokuvasin tiloja, sekä haastattelin tiloja esitelletä henkilöitä. Keraamani tiedon lajittelin teemoittain ja analysoin Kouvojen edustustilan suunnittelua silmälläpitäen.

3.5.1. KTP-Basket:n edustustilat Kotkassa Karhuvuoren urheilutalolla

KTP:n edustustilat Karhuvuoren urheilutalolla on uusittu vuonna 2008. Tilasta haluttiin tehdä uudistuksen myötä laadukas ja tarjota luksusta Vip-korttilaisille. Edustustilat jakautuvat kahteen huoneeseen. Peli-isännille ja VIP-korttilaisille on erilliset tilat. Samassa kerroksessa on myös kaikille peliä seuraamaan tulleille tarkoitettu baari, joka aiemmin sijaitsi VIP-tilan paikalla.

Peli-isännille tarkoitettussa ruokailutilassa on vihertävä väritys KTP-Basket:n logon mukaan (Kuva 10). Lämpöä ja kontrastia vihreälle värille tuo punertava pähkinälaminaattilattia. Seinälle on aseteltu kehystetyt kuvat KTP:n nykyisistä pelaajista. Kun pelaaja jättää seuran, hän saa kuvan mukaansa. Päätyseinällä on vanhempia mustavalkoisia kuvia seuran vaiheista. Tilassa on suorakaiteen malliset ruokapöydät ja Martelan vanerituolit. Valaistus on tunnelmallinen.



Kuva 10. Kuvakollaasi KTP:n otteluisännille tarkoitettusta edustustilasta.

VIP-korttilaisten huoneessa on käytetty niukasti värejä. Sinertävän harmaa väri etäännyttää matalan tilan kattoa. Ruokailuun tarkoitetut pöydät on peitetty valkoisin liinoin ja tuolit ovat sinertävät harmaat. Suuresta ikkunasta näkee keskelle pelikenttää (Kuva 11). Koko seinän mittaisen ikkunan ääreen on teetetty puinen taso, jonka ääressä baarijakkaralla voi seurata peliä. Koivutasot sointuvat beigen lattian väriin, mutta punertavat puujakkarat rikkovat kokonaisuuden. VIP-kortin hinnalla saa pelien yhteydessä syödä ja juoda niin paljon kuin haluaa. KTP:llä on sopimus Olvin ja viinivalmistajan kanssa.



Kuva 11. KTP:n VIP-korttilaisille tarkoitettu tila.

KTP-basketin VIP-ravintolassa on kalusteleevystä valmistettu baaristiski, jonka etupintoja peittää Olvin logot. VIP-kortin hintaan sisältyvät aterioiden lisäksi Olvin juomat. Kirkkaat loisteputket matalan tilan katossa häikäisevät ja luovat arkisen tunnelman.

3.5.2. Voitto-ravintola Lahden urheilukeskuksessa

Lahden urheilukeskus on ollut kansainvälisten urheilukilpailujen pitopaikkana vuodesta 1922, jolloin sen ensimmäinen puinen hyppyrimäki valmistui (Kuosma 2000, 26). Lahti tunnetaan talviurheilu-kaupunkina, joten urheilukeskuksen tilojen suunnitteluun on panostettu. Kävin tutustumassa Voitto-ravintolaan, sekä auditorioon, jossa kisojen yhteydessä pidetään lehdistötilaisuudet (Kuva 12). Voitto-ravintola, sekä auditorio ovat vuonna 1999 rakennetussa Lahden hiihtomuseon lisärakennuksessa.



Kuva 12. Voitto-ravintolan sisustus on eheä kokonaisuus.

Hiihtomuseorakennukseen aulaan tullessa huomio kiinnittyy Voitto-ravintolan seinään upotettuun pitkään vitriiniin, jossa on Salpausselällä järjestettyjen urheilutapahtumien nostalgista graafista materiaalia. Voitto-ravintolan lattia, kantavat pilarit, seinäpintojen sisustuslevyt, tuolit ja pöydät ovat vaaleaa puuta. Suuria pintoja hallitsee puun lisäksi betoni. Tehosteena on käytetty sinistä ja punaista väriä. Voitto-ravintolassa ja hiihtokeskuksen auditoriossa on käytetty pelkistettyjä arkkitehtivalaisimia. Kattoon upotetut downlightit antavat yleisvaloa. Käänneltävät kohdevalaisimet tekevät valaistuksesta muunneltavan ja ohjaavat valollaan huomion ravintolan keskeisiin toimintoihin. Ravintolaan tulvii paljon luonnonvaloa. Luonnonvalo on otettu huomioon jo rakennuksen suunnitteluvaiheessa. Tilan tunnelma muuttuu sään, vuorokauden- ja vuodenaikojen mukaan, luonnonvalon määrän ja värin vaihdellessa.

Lahden urheilukeskuksen auditoriossa on intiimi tunnelma (Kuva13). Valaistusta voidaan himmentää tilanteen mukaan. Auditoriossa on vanerinen harmaaksi petsattu tiski, johon on integroitu AV-laitteet. Tiskin korkeampi etureuna antaa näkösuojaa.



Kuva 13. Lahden urheilukeskuksen auditoriossa järjestetään lehdistötilaisuudet.

3.5.3. Jokerien edustustilat Hartwall Areenalla

Vuonna 1997 valmistunut Hartwall Areena on Suomen monipuolisin ja suurin monitoimiareena. Areenalla järjestetään konsertteja, messuja, urheilu- ja muita massatapahtumia. (Kuosma 2000, 58.) Hartwall Areenalla on monta erityyppistä tilaa Jokerien VIP- ja tapahtumapalveluiden käytössä. Hartwall Areenan tiloista Jokereiden pelien aikana on käytössä muiden muassa Golden Star Cafe, Silver Star Cafe, Lapin Kulta VIP, Mr. Hanlon's Club, Platinum Restaurant ja aitiot. Areenalle voi saapua jo puolitoista tuntia ennen pelin alkua. Hartwall Areenan ravintoloiden ruuasta vastaa Restel. Restelin henkilökunnan määrä areenan ravintoloissa vaihtelee tapahtuman suosion mukaan. Pienemmissä tapahtumissa, kaikki areenan ravintolat eivät ole auki. Ravintoloiden somistusta ja ruokalistoja muutetaan tapahtumien luonteen mukaisiksi.

1950-luvun amerikkalaiseen tyyliin sisustettu Golden Star Café on Jokerien peleissä club-seat ja aitio-omistajien käytössä (Kuva 14). Sisustuksessa on käytetty kiiltäviä pintoja ja hempeitä värejä. Katossa on ledeillä ja halogeeneilla valaistuja timantteja. 30-metriä pitkän baaritiskin lasitiilien takana on valokuitua. Baaritiskin takana on valaistuja vitriinejä, joissa on urheiluun liittyvää rekvisiittaa, kuten kuuluisien pelaajien pelipaitoja. Ravintolaan johtavalla käytävällä on eri urheilulajeihin liittyviä amerikkalaisia nostalgia julisteita ja neonvaloputket, jotka peilautuvat katosta. Pelin päätyttyä Golden Star Café muuttuu

Golden Night iltaravintolaksi, joka on avoinna kaikille katsojille.



Kuva 14. Golden Star Café:n sisustus on saanut vaikutteita 1950-luvun amerikkalaisten ravintoloiden tyylistä.

Silver Star Cafe on katsomoravintola, jossa voi ruokailla, joko ennen ottelua tai ottelun aikana (Kuva15). Kalusteiden materiaalina on puuta ja nahkaa. Tilan värit on tumma ja neutraali. Silver Star Cafen logossa on kirkkaat ja sporttiset päävärit. Urheilullisuutta ja amerikkalaisuutta henkivä logo on teippauksina sisäänkäynnin ovilaseissa ja värivaloina areenalle päin.



Kuva 15. Silver Star Cafe:sta voi seurata ottelua.

Kallioravintola Lapin Kulta VIP on sisustettu kaivostyyliin (Kuva 16). Värit ovat maanläheisiä ja materiaaleina sisustuksessa on käytetty kelopuuta ja kiveä. Valaistus on hämyinen. Kun astuu kirkkaasti valaistusta käytävästä ravintolaan, tunnelma vaihtuu radikaalisti. Humoristisilla, villin lännen tyylisillä käsinmaalatuilla kylteillä on korostettu kaivostunnelmaa. Lapin Kullassa voi järjestää VIP-tilaisuuksia ja yritysjuhlia, joihin Restel toteuttaa toiveiden mukaisen menun. Yritys voi varata pöydän Lapin Kulta VIP-ravintolasta koko kaudeksi. Varatut pöydät on merkitty viireillä joissa on yrityksen logo.



Kuva 16. Lapin Kulta on ensisijainen VIP-ravintola Jokerien pelien aikana.

3.5.4. Tutustumiskohteiden herättämät ajatukset Kouvojen edustustilan suunnitteluun

KTP-basket:in otteluisännille varatussa kabinetissa oli käytetty KTP:n tunnusväriä ja pelaajien kuvia sisustuselementteinä. Tekemistäni kolmesta tunnelmakollaasista valittiin Kouvojen edustustilan sisustussuunnittelun lähtökohdaksi Kouvojen graafiseen ilmeeseen pohjautuva kollaasi. Kouvojen edustustilassa voisi Kouvojen tunnusvärejä käyttää korostetummin kuin KTP:lla, ja Kouvojen tunnuksen tyyllisiä koripalloon liittyviä graafisia kuvioita hyödyntää pinnoilla vahvistamassa Kouvojen visuaalista imagoa. KTP:n otteluisäntien kabinetin lailla, sisustuksessa kannattaa hyödyntää Kouvojen valokuvaajien ottamia kuvia, mutta kuvista voisi muodostaa tehokkaamman ja kokonaisuuteen paremmin sopivan sommitelman.

Hartwall Areenan tilojen sisustukset ovat visuaalisesti runsaita ja USA-henkisiä, kun Voitto-ravintola puolestaan on tyyliiltään korostetun skandinaavinen ja niukka. Kouvojen

VIP-tilassa voisi olla vihjeitä amerikkalaisesta koripallokulttuurista yhdistettynä skandinaaviseen pelkistettyyn muotokieleen.

3.5.5. Viittaukset urheilumaailmaan vierailukohteiden sisustuksissa

KTP- basketin VIP-ravintolan seinistä yksi on kokonaan ikkunaa liikuntahalliin, jossa KTP:n ottelut pelataan. Myös Lahden urheilukeskuksen museorakennuksen Voitto-ravintolan sisustuksen pääosassa on näkymä lasiseinän läpi kisamonttuun ja hyppyrimäille. Näkymän kautta urheilu on elävänä osana sisustusta. Öljyvärimaalaukset mäkihyppääjistä Voitto-ravintolassa, ruokalinjaston yläpuolella, kertovat mäkihypyn huomioarvosta ja merkityksestä Lahden urheilukeskukselle. Lahden imagoa talviurheilukaupunkina vahvistavat, pitkästä kisaperinteestä kertovat nostalgiset vanhat julisteet ja muu graafinen materiaali, ravintolan seinään upotetussa vitriinissä. Hartwall-areenan Golden Star Cafessa on vierailemistani kohteista eniten urheiluaiheista rekvisiittaa. Koska Jokereiden edustustilat Hartwall-areenalla, ovat käytössä monenlaisissa muissakin tapahtumissa kuin Jokereiden otteluissa, rekvisiittaa ei ole ainoastaan jääkiekkoon liittyvää. Pienissä tapahtumissa Hartwall-areenan kapasiteetista on vain osa käytössä. Niissä Jokereiden otteluissa, joissa yleisöä ei ole paljon, on VIP-käytössä ensisijaisesti kaivosravintola Lapin Kulta. Lapin Kulta VIP-ravintolassa ei ole juurikaan urheiluaiheista rekvisiittaa, muutamaa Jokereiden kangaslippua lukuun ottamatta.

3.5.6. Vierailukohteiden valaistus

KTP-basketin VIP-tilat havainnollistivat valaistuksen merkitystä tilan viihtyisyyden kannalta. Otteluisännille varatussa kabinetissa valaistus on miellyttävällä tavalla epätasainen ja tauluja on korostettu kohdevalaisimilla, kun puolestaan VIP-korttilaisille varatun tilan loisteputkivalaistus tekee tunnelmasta arkisen ja kalsean. Asiakkailta on saatu positiivista palautetta uudistetuista tiloista, mutta ehkä liian kirkas valaistus vaikuttaa siihen, ettei väliajan jälkeen peliä jäädä seuraamaan VIP-tilan ikkunasta, josta olisi hyvä näkymä liikuntahalliin. Kouvojen edustustilassa on tällä hetkellä loisteputkivalaistus, jota ei vielä haluta uusia. Loisteputkien valoa olisi hyvä pehmentää kattoon sijoitettavilla tekstiileillä. Kouvojen edustustila on korkea KTP:n tilaan nähden, mikä antaa monipuolisemmat mahdollisuudet katon suhteen.

Lahden hiihtokeskuksen museorakennuksen tiloissa on ainoastaan teknisiä valaisimia. Kouvojen edustustilan valaistuksen suunnittelussa on hyvin erilaiset lähtökohdat, koska tilan käyttötarkoitus on muuttunut alkuperäisestä, mutta valaistusta ei uusita kokonaan. Korostusvalaisimia tulee käyttää Voitto-ravintolan tapaan tuomaan sisustuksen yksityiskohtia paremmin esille.

Hartwall Areenan tiloissa valaisimia oli käytetty todella monipuolisesti erilaisten tunnelmien luomiseen. Jokerien VIP-tilat ovat vierailemistani kolmesta kohteesta ainoat, joissa on teknisten valaisimien lisäksi käytetty myös tilojen teemoihin liittyviä sisustusvalaisimia, joiden funktio ei ole ainoastaan valaista, vaan olla myös katseenvangitsijoita. Sisustusvalaisimet voisivat Kouvojen edustustilassa auttaa luomaan viihtyisää tunnelmaa, joka erottuisi 1970-luvun koulurakennuksen muista arkisista tiloista.

4. SUUNNITTELUN VAIHEET

4.1. Lähtötilanteen valokuvaaminen

Valokuvat ovat minulle yksi tärkeimmistä suunnittelun apuvälineistä. Hahmotan tiloja ja muistan asioita paremmin valokuvien kautta. Jälkeenpäin ajateltuna käytin opinnäytettä tehdessäni ehkä liikaa aikaa valokuvaamiseen, kuvien lajitteluun ja Photoshopilla muokkaamiseen. Saman ajan olisin voinut käyttää esimerkiksi 3D-esityskuvien mallintamiseen. Luovan prosessin aikana on vaiheita, jolloin suunnitelma ei tunnu edistyvän konkreettisesti. Valokuvien parissa ideani kuitenkin syntyvät ja kehittyvät.

4.2. Kuvakollaasit ideoinnin ja asiakaslähtöisen suunnittelun apuvälineenä

Kuvakollaasit ovat sisustussuunnittelijalle hyvä apuväline tilan visuaalisen ilmeen ideoinnissa. Kollaaseista on hyötyä myös asiakkaan toiveiden tarkemmassa kartoituksessa. Asiakkaan voi olla vaikea verbaalisesti ilmaista toiveitaan, mutta kollaasit helpottavat kommunikaatiota ja synnyttävät keskustelua, joka ohjaa suunnittelua oikeaan suuntaan. Kuvakollaasien pohjalta käyty keskustelu auttaa löytämään yhteisen kielen asiakkaan kanssa. Suunnittelijan ja asiakkaan välille syntyy luottamus, kun asiakas saa valita mieleisensä vaihtoehdon kuvakollaaseista ja pääsee vaikuttamaan sisustussuunnitelman

tyyliin. Uskon, että sisustussuunnitelma toteutetaan käytännössä suuremmalla todennäköisyydellä, kun asiakas kokee tulleen kuunnelluksi ja toiveidensa tulleen huomioituksi, myös sisustuksen tyylin suhteen. Kuvakollaaseita tehdessään suunnittelija tutustuu kohderyhmän elämäntapaan ja siihen liittyviin visuaalisiin elementteihin, joita voi ja tulee hyödyntää suunnittelussa, jotta kohderyhmä ottaisi tuotteen, tässä tapauksessa sisustussuunnitelman myönteisesti vastaan.

Suunnittelun apuna käytettäviä kuvakollaaseja kutsutaan muiden muassa mindmapeiksi, elämäntapatauluiksi ja tunnelmakartoiksi.

Etsin ideakuvakollaaseihin Internetistä kuvia, jotka kaikki liittyvät jollain tapaa urheiluun, koripallon visuaaliseen kulttuuriin, arvomaailmaan ja lieveilmiöihin tai sopivat väreiltään ja muotokieleltään Kouvojen graafiseen ilmeeseen. Yritin löytää kolme tyyllisesti ja visuaalisesti erilaista lähestymistapaa Kouvojen edustustilan sisustussuunnitteluun, jotka kaikki viestittäisivät kuitenkin koripalloa lajina ja Kouvojen arvomaailmaa (Liitteet 1-3).

Kolmesta esittelemästäni vaihtoehdosta valittiin kuvakollaasi, jonka olin tehnyt vahvimmin Kouvojen graafiseen ilmeeseen nojaten (Liite 1). Design management ajattelun mukaan kaikkien yrityksen, joka tässä tapauksessa on koripallojoukkue, lähettämien viestien tulee olla sopusoinnussa keskenään, jotta ne loisivat yhtenäistä kuvaa yrityksestä (Markkanen 1999, 33). Kouvojen graafisen ilmeen kanssa yhteensopiva sisustus selkeyttää Kouvojen imagoa ja on osa tunnistettavan ja mieleen jäävän brändin rakentamista.

4.3. Luonnostelu

Aloitin käsivaraisen luonnostelun ja ideoinnin (Liitteet 4-8) jo ennen kuin asiakkaan kanssa valittiin sisustuksen tyyli. Ensimmäisissä luonnoksissa muodot olivat vapaampia ja orgaanisempia, mutta ne vaihtuivat pian kulmikkaampiin muotoihin ja värien määrä väheni. Aluksi hahmottelin ideoita käsin piirtämällä. Ideoiden kehittelyä jatkoin AutoCAD:illä (Liitteet 9-12).

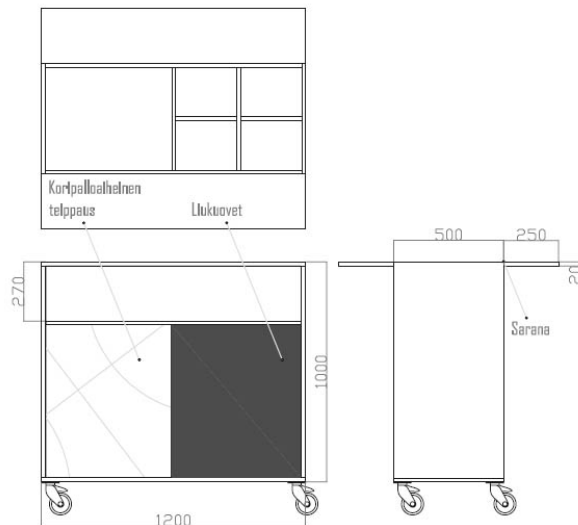
4.4. Kalusteiden ja valaisinten valitseminen ja sijoittelu

4.4.1. Seisomapaikat

Lisäsin seisomapöytien määrää ja minimoin istumapaikat Kouvojen edustustilassa, koska väliajalla edustustilassa on todella ahdasta sen ollessa VIP-kahviona. Valitsin mahdollisimman pelkistettyjä, kulmikkaita kalusteita, koska ne sopivat mielestäni parhaiten maskuliiniseen ja urheilulliseen tilaan (Liite 14). Seisomapöytien pöytälevyt ovat pyöreät, ettei ahtaassa tilassa loukkaisi kylkiään kulmiin. Pyöreät pöytälevyt tuovat myös vaihtelua, muuten kulmikkaisiin kuvioihin ja muotoihin. Seisomapöytiäkään ei tilaan voinut sijoittaa suurta määrää, joten seinään kiinnitettävät hyllyt tuo lisää laskutilaa juomille ja lautasille. Heikompikuntoisille vieraille lisäsin suunnitelmaan kaksi Mooblen Jaava-penkkiä seisomakorkuisina. Korkeilta penkeiltä näkee paremmin, kun muut tilassa seisovat ja niiltä vanhuksen tai heikkokuntoisen on myös helpompi nousta.

4.4.2. Tarjoilulinjasto

Ideoin Kouvojen edustustilaan mittatilauksena teetettävää, pyörien avulla liikuteltavaa tarjoilukalustetta, jonka sisällä voisi säilyttää ja kuljettaa astioita (Kuva 17). Ajatuksena oli, että siirreltävällä kalusteella voisi keittiöstä tuoda ruoat ja pestyt astiat kätevästi edustustilaan, jossa sama kaluste toimisi tarjoilulinjastona. Kouvojen edustustila on pieni, joten kaikkien kalusteiden tulee olla monikäyttöisiä ja saman tyyllisiä. Kun tutustuin Mooblen mitoitettaviin kalusteisiin, hylkäsin tarjoilukalusteidean. Suunnittelemani tarjoilukaluste olisi soveltunut, vain yhteen käyttötarkoitukseen. Pelkistetty Mooblen Jaava-pöytä on tyylikkäämpi ja monikäyttöisempi valinta. Pöydän mitoituksen voi valita edustustilaan sopivaksi ja se soveltuu erilaisten ruokien ja juomien tarjoiluun paremmin, kuin lokeroitu tarjoilukaluste.



Kuva 17: Luonnos mittatilauksena teetettävästä tarjoiluvaunusta

Luonnostelin erilaisia pohjaratkaisuja, mutta lopulta vain yksi vaihtoehto tuntui järkevältä. Tarjoilulinjastona toimivat Mooblen pöydät sijoitin lähelle keittiön ovea, jotta ruoan saisi tuotua sujuvasti tarjolle. Pöytiin voi tuoda lisää ruokaa niin, ettei tarvitse tunkea ihmisten ohitse. Aiemmin tarjoilupöytiä oli myös huoneen toisella puolella ja niiden ääreen oli hankala päästä keittiöstä väliajan tungoksessa.

4.4.3. Haastattelupiste

Suunnittelin mittatilauksena teetettävää, muunneltavaa tiskiä, joka toisi pelaajat ja valmentajat lehdistötilaisuudessa arvokkaasti esiin (Liitteet 6, 7 ja 11). Totesin, että ideoimani tiskin kehittäminen opinnäytetyöni puitteissa valmiiksi tuotteeksi ei ole mahdollista, koska se vaatisi mallien rakentamista ja pitempää kehittelyä. Halusin käyttää aikaa myös graafisten kuvioden suunnitteluun ja hiomiseen, sekä toimivan sisustuskokonaisuuden suunnitteluun. Mittatilaustiskin sijaan sijoitin haastattelupisteeseen kaksi mustaa Mooblen Jaava-pöytää seisomakorkuisina. Pöytien alapintaan kiinnitetään ketjuilla akryyli- tai kapalevyt, joihin printataan yhteistyökumppaneiden logoja. Levyt on mitoitettu niin, että pöydän alapuolelle ja levyjen sivuille jää tyhjää tilaa, jolloin levyt näyttävät leijuvan. Lehdistötilaisuuksissa haastateltavia on aina neljä, kummastakin joukkueesta yksi pelaaja, sekä päävalmentajat. Heille varasin korkeat jakkarat. Aiemmin haastateltavat istuivat lehdistötilaisuuksissa matalien koulupöytien ääressä, toimittajien seisossa. Edustustilassa järjestetään toisinaan ennen pelin alkua otteluisännille

viininmaistajaisia, jolloin haastattelupisteen baaritiskin korkuisia Jaava-pöytiä voi hyödyntää myös viinien tarjoiluun.

Etsin pitkään haastattelupisteen yhteyteen riippuvalaisinta, joka olisi näyttävä, edustustilan uuteen tyyliin sopiva ja häikäisemätön. Oli yllättävän vaikeaa löytää tarkoitukseen sopiva valaisin, koska usein riippuvalaisimissa valonlähde häikäisee suoraan alaspäin. Monet houkuttelevat design-valaisimet olivat liian kalliita, enkä halunnut käyttää suunnitelmassa kopioita. Lopulta löysin erästä Internetin design-myymlästä Tom Dixonin suunnitteleman Cone light-valaisimen, jonka saa tilattua Suomeen kohtuuhintaan (Liite 15). Cone light:issa on akryylinen häikäisyeste, joka tekee valosta miellyttävää ja itse valaisimesta esteettisemmän peittäessään sisäosan ja valonlähteen. Sijoitin suunnitelmassa maskuliiniset Cone light-valaisimet haastattelupisteen Jaava-pöytien päälle, ohjaamaan huomiota haastateltaviin henkilöihin.

4.4.4. Pokaalihylly

Suunnitteluprosessin loppuvaiheessa esitettiin toive, että osa Kouvojen toimistolla säilytettävistä pokaaleista tuotaisiin edustustilaan esille. Lattiatilaa ja seinäpintoja on edustustilassa rajallisesti ja toimintoja, joita sinne piti saada mahtumaan useita, joten oli haastavaa keksiä järkevä ratkaisu pokaalien esillepanoon. Edustustilan yhdessä nurkassa on parin metrin korkuinen, erikoinen WC-rakennelma. WC:hen pääsee vain käytävän puolelta, mutta se vaikuttaa edustustilan ilmeeseen. Sijoitin kaksi punaista PUNTA pientavara teräshyllyä WC-rakennelman eteen, jolloin rakennelma sulautuu tilaan paremmin. Hyllyn avonaisista päädyistä pokaalit näkyvät myös sivulle päin, mikä oli yksi valintakriteereistä (Liitteet 16 ja 17). WC-rakennelman toiselle sivustalle kiinnitetään pyöreitä punaisia Peg-seinäkoukkuja (Liite 17). Tilassa oli aikaisemmin lattianaulakoita, mutta vain harva käytti niitä joten ne veivät turhaan rajallista lattiatilaa.

4.5. Pinnat ja tekstiilit

4.5.1. Lattia ja katto

Edustustilan lattiaan ja kattoon en voinut suunnitella rajuja muutoksia. Harmaa lattia on kohtalaisen hyväkuntoinen ja sopii väriltään sisustukseen. Lindström Design-vaihtomatot,

joihin suunnittelin kuvion, tuovat lattialle uutta ilmettä ja parantavat akustiikkaa (Liitteet 14 ja 18).

Tikkurilan neuvonnasta sain apua pintakäsittelyaineiden valinnassa. Katon keskiosan kellastuneet puupaneelit pohjakesitellään Otex tartuntapohjamaalilla ja maalataan Paneelikatto valkoisella. Akustiikkalevyt pohjamaalataan Siroplast 2 pohjamaalilla ja pintamaalaus tehdään sävyttämättömällä SiroHimmeä kattomaalilla. Tikkurilan neuvonnan mukaan akustiikkalevyjen maalaaminen heikentää hiukan akustisia ominaisuuksia, mutta matoilla korvataan tätä menetystä.

Kalseita loisteputkia osittain peittämään ja tunnelmaa luomaan, kiinnitetään kattoon kolme kangaskaistaletta Kankaana on valoa läpäisevä, valkoinen drapilux flamstop (Liite 15). Kankaiden lyhyempiin sivuihin ommellaan kujat alumiiniputkia varten, joiden päistä kankaat ripustetaan katon kantaviin rakenteisiin ketjuilla.

4.5.2. Ikkunat ja verhot

Suorat, pelkistetyt verhot sopivat tilan henkeen. Koko huoneen korkuisiin ikkunoihin valitsin verhokankaaksi mustan paloturvallisen DL-GRIT verkon (Liite 16). Katon rajassa olevia matalia ikkunoita ei enää peitetä kaihtimin, vaan niihin teetetään pelkistetty, koripallo-aiheinen hiekkapuhallusjäljitelmä teippaus. Alunperin siniset, metalliset ikkunanpielet pohjamaalataan Rostexilla ja pintamaalataan mustalla puolihimmeällä Helmi kalustemaalilla.

4.5.3. Valokuvasommitelma

Matti O. Koskisen ottamista Kouvojen pelaajakuvista tehdään sommitelma yhdelle edustustilan seinistä (Liite 17). Kuvat muutetaan mustavalkoiksi ja kehyksinä käytetään Infon vaihto-kehyksiä mustilla suorilla reunoilla. Pelaajia vaihdetaan kesken kaudenkin, joten pelaajakuvien vaihtamisen tulee olla helppoa, jotta sommitelma pysyy ajan tasalla. Infon vaihto-kehyksiin saa vaihdettua kuvan irrottamatta kehystä seinästä.

4.6. Graafisten kuvioden suunnittelu

4.6.1. Koripallokuvio seinissä ja teippauksissa

Tein käsivaraisia idealuonnoksia koripalloon liittyvistä asioista, kuten pallosta, koripallotelineestä ja koripallosalin lattian viivoituksesta ideoidessani graafisia kuvioita edustustilan pinnoille. Lopulta päädyin tarkemmin hiomaan tyyliä koripallokuvioita, joka maalataan kahdelle seinälle. Se tulee myös hiekkapuhallusjäljitelmateippauksena ikkunoihin. Jostain syystä minun oli vaikea päättää väriä, jolla kuvio maalattaisiin. Tein paljon luonnoksia seinien ja seinämaalausten väryksestä.

Sisäänkäynnin vastaiselle seinälle, haastattelupisteen taakse maalataan Kouvojen punaisella, sekä harmaalla, kahden koripallokuvion muodostama maalaus (Liite 16). Maalaus kutsuu sisään edustustilaan ja kiinnittää huomion haastateltaviin. Maalaus on myös jännittävä tausta lehdistötilaisuudessa otettaville valokuville. Hillitympi ja vähemmän huomiota herättävä, kokonaan harmaa, yhden koripallon kuvio maalataan sisäänkäynnin vasemman puoleiselle seinälle (Liite 17). Harmaa maalaus yhdistää valokuvassommitelman ja seinään kiinnitetyt mustat hyllyt, yhdeksi ryhdikkääksi kokonaisuudeksi.

Koripallokuvioita olisin käyttänyt teippauksena myös tarjoilukalusteissa, jota suunnittelin. Hylkäsin kuitenkin ajatuksen mittatilauksena tehtävästä tarjoilukalusteesta, koska Mooblen pöydät ovat tilassa monikäyttöisemmät ja tyylikkäämmät.

4.6.2. Joukkuehenki-maalaus

Kouvojen pelissä ottamieni valokuvien pohjalta suunnittelin kaksi seinämaalausta. Pelin lopussa Kouvojen pelaajat kokoontuvat tiiviiseen ringiin. Suunnittelin tilanteesta seinälle maalattavan kuvion, joka symboloi joukkuehenkeä (Liite 18). Tein kuviosta realistisemman pyöreämuotoisen, sekä tyyliä tyylikkäämpään kulmikkaan version. Kouvojen toimitusjohtajan kanssa yhteistuumin valittiin modernimpi kulmikas versio. Kulmikas versio on myös helpompi toteuttaa, koska kuvio voidaan rajata maalarinteipeillä ja maalata telalla. Maalausten toteutusta varten tulostin Joukkuehenki-, sekä koripallokuviot piirtoheitinkalvolle. Piirtoheitinprojisointi helpottaa hahmottelemaan kuvion seinälle.

Tavoitteenani oli tuoda sisustukseen myös amerikkalaiseen koripallokulttuuriin viittaavia symboleja. Amerikkalaisiin pelitapahtumiin kuuluvat oleellisesti cheerleaderit. Kouvojen cheerleadereista ottamani valokuvan pohjalta suunnittelin seinämaalauksen, jolla halusin viestittää kokonaisvaltaista elämyksellisyyttä, joka ei rajoittuisi vain peliin (Liite 9). Cheerleader-aiheinen maalaus, ei saanut kuitenkaan kannatusta, koska haluttiin, että edustustilaan tulevilla graafisilla kuvioilla korostetaan vain tärkeintä asiaa, joka on koripallo.

4.6.3. Kuvio design-vaihtomattoihin

Koska Kouvojen edustustilan lattiaa ei uusita, halusin tuoda viihtyisyyttä ja parantaa akustiikkaa matoilla. Lindströmin design-vaihtomattoihin voi itse suunnitella kuvion. Luonnostelin koripallosta, koripallotelineen suorakaidekuvioista ja korisukasta kuvioita (Liite 10). Valitsin lopulta mattoihin korisukan verkosta ideoidun kuvion. Maton kuvio vaikuttaa abstraktilta ja antaa vain vihjeen lähtöideasta.

5. POHDINTA

5.1. Lopputulos

Kouvojen edustustila käsittää vain yhden huoneen. Yritin aluksi saada liikaa ideoita mahtumaan yhden huoneen sisustussuunnitelmaan. Sisustussuunnitelma pelkistyi suunnitteluprosessin edetessä todetessani, että joistain ideoista on luovuttava, ettei lopputuloksesta tulisi sekava. Käytin paljon aikaa tilan käyttötarkoitukseen ja tyyliin sopivien, huokeiden, mutta laadukkaiden kalusteiden etsimiseen. Olen tyytyväinen lopullisiin valintoihin.

Opinnäytetyötä tehdessäni, mietin paljon trendikkyiden ja ajattomuuden ristiriitaa sisustussuunnittelussa. Jos sisustus on trendikäs, on vaarana, että se rupeaa vaikuttamaan liian nopeasti negatiivisella tavalla vanhanaikaiselta tai jopa

mauttomalta. Ajattomuutta tavoitellessa voi lopputuloksesta tulla liian varovainen ja tylsä. Vaikka tilan sisustaisi nostalgisesti, jonkin menneen vuosikymmenen tai tyylikauden ihanteiden mukaisesti, siitä voi aistia myös suunnitteluhetken muotivirtaukset. Suunnittelija on väistämättä sidoksissa aikaansa.

Miten suunnitellaan ajaton sisustus? Suomessa tuntuu olevan vallalla ajatus, että pelkistetty muotoilu on ajatonta. Mitä vähäeleisempi ja huomaamattomampi tuote tai sisustus on, sitä paremmin se kestää aikaa. Kulttuurierot vaikuttavat paljon siihen, mikä mielletään ajattomaksi ja tyylikkääksi. Suomessa seinät ovat yleensä vaaleita ja myös kiintokalusteisiin valitaan valkoinen tai turvallisen neutraali puun sävy. Valkoinen on suomalaisille sisustuksessa itsestäänselvyys, kun monessa maassa värittömyyttä kummeksuttaisiin. Provosoivassa ja humoristisessa ”Punkshui - Kodinsisustusta anarkisteille” -oppaassa yhdysvaltalainen muotoilija Josh Amatore Hughes antaa käytännön ohjeita luovemman ja rajumman elämäntyylin saavuttamiseksi. Hughes käyttää yhtenä esimerkkinä punkshuin noudattamisesta sohvien kahtia sahaamisen ohella, häikäisevän valkoista sisustusta, jossa aistiärsykkeet on minimoitu (Hughes 2007, 53). Suomessa valkoisiin seiniin ja virikkeettomiin tiloihin tottuneena, idea ei tunnu kovinkaan radikaalilta.

Voimakkaan väriset tehosteseinät ja retrohenkiset suurikuvioiset tapetit ovat nyt muodikkaita suomalaisissa kodeissa ja julkisissa tiloissa. Sisustaminen on kuitenkin varovaista verrattuna 1970-lukuun, jolloin oli aivan tavallista, että kiinteät keittiökaapistotkin olivat räikeän väriset. Mansikka-ahon liikuntahalli on rakennettu 1970-luvulla, mikä näkyy Kouvojen edustustilan väryyksessä. Pohdin, kuinka ottaisin sisustussuunnitelmassa rakennuksen arkkitehtuurin ja 1970-luvun tyylin huomioon. Tilan erikoiset ja hauskat ikkunat tulevat uuden sisustuksen myötä paremmin esille, kun niitä ei peitetä kokonaan verhoilla. Päädyin tasoittamaan rikkonaisia seinäpintoja ja vähentämään kirkkaiden värien peittämää pinta-alaa, koska käyttäjät kokivat ne liian päällekkävinä. Harkitsin käyttäväni suunnitelmassa 1970-luvulla suunniteltuja sisustusvalaisimia, mutta luovuin ajatuksesta. Arvelin, että selkeät viittaukset 1970-lukuun koettaisiin epämieluisina, koska 1970-luvulta peräisin olevasta sisustustyylistä haluttiin päästä eroon. Edustustilan sisustuksen uusiminen kertoo kehittyvästä ja ajanhermolla olevasta koripallojoukkueesta. Myös sponsorit samaistuvat nykyaikaisen sisustuksen antamaan vaikutelmaan varmasti

mieluummin, kuin 1970-lukuun. Uuden sisustuksen voimakkaat kontrastit ja graafisuus sopivat kuitenkin yhteen rakennuksen arkkitehtuurin kanssa.

Kouvojen edustustilan lopullinen sisustussuunnitelma on pääasiassa mustavalkoinen. Punaista on käytetty tehosteena ja harmaata pehmentämässä kokonaisvaikutelmaa. Värisuunnitelma pohjautuu Kouvojen logoon. Hiukan huolestuttaa se, että sisustuslehdet ovat jonkin aikaa olleet pullollaan mustavalkoisia sisustuksia. Toivon, ettei edustustilan sisustus tunnu aikansa eläneeltä heti, kun mustavalkoinen sisustusvillitys on ohi, vaan tilan värit yhdistettäisiin vain koripallojoukkue Kouvoihin.

5.2. Projektin anti

Opin opinnäytetyöprosessin aikana paljon. Sisustussuunnittelijan taidot kehittyivät monipuolisesti ja sain ammatillista itsevarmuutta. Oli kiinnostavaa tutkia urheilutiloja sisustussuunnittelun näkökulmasta. Kouvojen edustajien kanssa oli miellyttävä tehdä yhteistyötä, sillä sisustussuunnitteluprojektiin suhtauduttiin avoimesti ja innostuneesti.

5.3. Jatko

Urheiluseurojen tiloihin ja urheilutapahtumien monipuoliseen sisältöön, joudutaan kilpailun kiristyessä kiinnittämään koko ajan enemmän huomiota. Urheilusta kiinnostuneet suomalaiset ovat pitkään tyytyneet menemään katsomaan suosikkijoukkueensa pelin, jonka jälkeen matkaa on jatkettu suoraan kotiin. Hartwall areena on ollut suunnannäyttävä kokonaisvaltaisten elämysten tuottajana. Muu Suomi tulee hitaasti perässä. Pelejä katsomaan tulevat ihmiset, sekä Vip-kortin ostaneet ihmiset oppivat vaatimaan viihtyisyyttä ja kokonaisvaltaisempia elämyksiä. Urheilutapahtumien yhteyteen voisi kehittää lisää oheistoimintaa, jolla houkuteltaisiin uusia ihmisiä paikalle.

LÄHTEET

Anttila, Pirkko, Tenkama, Pirkko [toimittaja], Kaitaikko, Marja-Sisko [toimittaja] 2006. Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. Hamina: Akatiimi Oy.

von Hertzen, Pirjo 2006. Brändi yritysmarkkinoinnissa. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Hughes, Josh Amatore, Ruskoaho Ilona [kääntäjä] 2007. punkshui – Kodinsisustusta anarkisteille. Helsinki: Gummerus Kustannus Oy.

Huttunen, Martti 2005. Värit pintaa syvemmältä. Helsinki: WSOY.

Häyrynen, Raiko, Möttölä, Matias 2000. Unelmien NBA. Hannu Möttölen mukana maailman kovimpaan urheilusarjaan, Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Nemo.

Kansallinen liikuntatutkimus 2005-2006. Aikuiset 19-65-vuotiaat. Suomen Liikunta ja Urheilu, Suomen Kuntoliikuntaliitto, Nuori Suomi, Suomen Olympiakomitea ja Helsingin kaupunki. Tutkimuksen on toteuttanut TNS Gallup Oy ja rahoittanut opetusministeriö. Helsinki: SLU:n julkaisusarja 5/06.
Saataavissa: <http://www.slu.fi/liikuntapolitiikka/liikuntatutkimus2/> [viitattu 1.12.2008]

Kettunen, Ilkka 2000. Muodon palapeli. Helsinki: WSOY.

Kuosma, Kari (toim.) 2000. Suomen liikuntapaikat. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Loe, Erlend 2001. Tosiasioita Suomesta. Helsinki: Like.

Markkanen, Tuula-Riitta 1999. Yrityksen identiteetin johtaminen - Tulkintaa, viestintää ja sitoutumista. Helsinki: WSOY.

Poore, Jonathan 1994. Interior Color by Design: A Tool for Homeowners, Designers, and Architects. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

Simon, Mikko 2003. Enemmän kuin peli – Menestystä elämässä ja koripallossa. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Suokko, Timo 2006, REMIX Integroituun brändijohtamiseen, Helsinki: infor.

KUVALÄHTEET

Kuva 1: Elina Liukkonen 2008

Kuva 2: Elina Liukkonen 2008

Kuva 3: Elina Liukkonen 2008

Kuva 4: Elina Liukkonen 2008

Kuva 5: Elina Liukkonen 2008

Kuva 6: Elina Liukkonen 2008

Kuva 7: Elina Liukkonen 2008

Kuva 8: Elina Liukkonen 2008

Kuva 9: Kouvojen logo, Kouvot ry, Saatavissa <http://www.kouvot.fi> [16.1.2009]

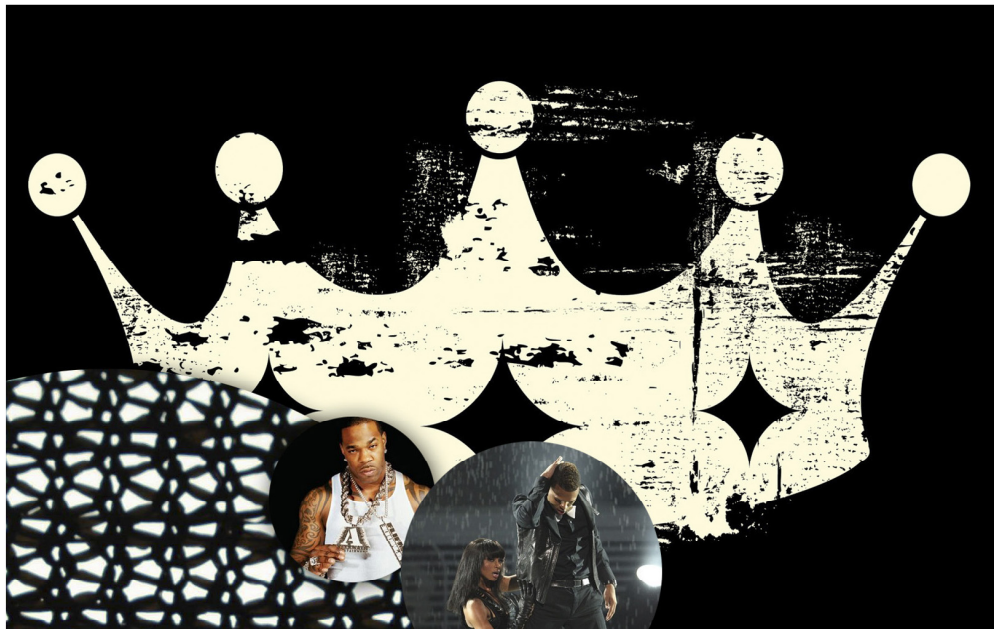
Kuva 10: Elina Liukkonen 2008

Kuva 11: Elina Liukkonen 2008

Kuva 15: Elina Liukkonen 2008

Kuva 16: Elina Liukkonen 2008

Kuva 17: Elina Liukkonen 2009



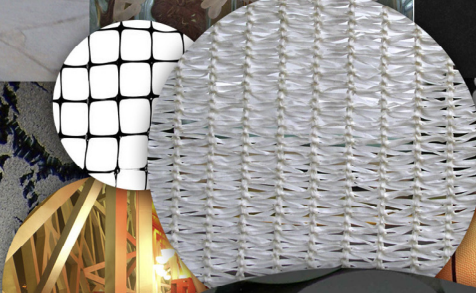
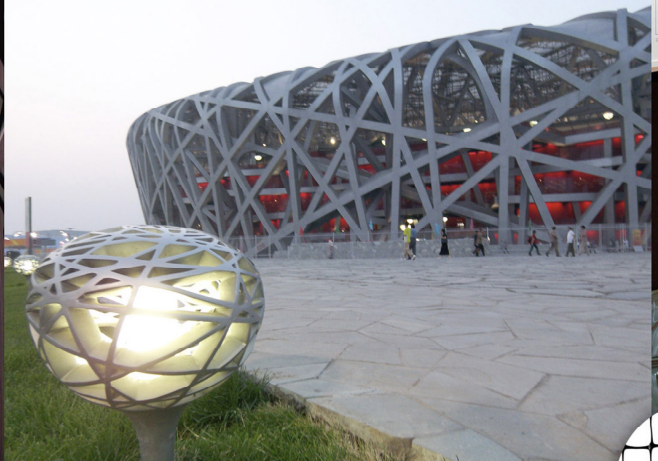
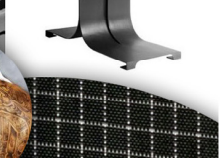
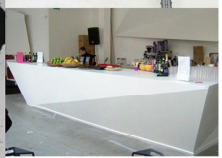
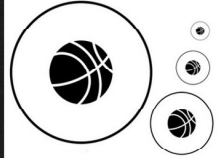
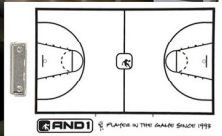
kouvojen värit
graafinen
tyylikäs
sporttinen
ilmava
selkeä
maskuliininen



Elina Liukkonen 08



LIITE 1
Sisustussuunnitelman
lähtökohtana ollut
tunnelmakartta

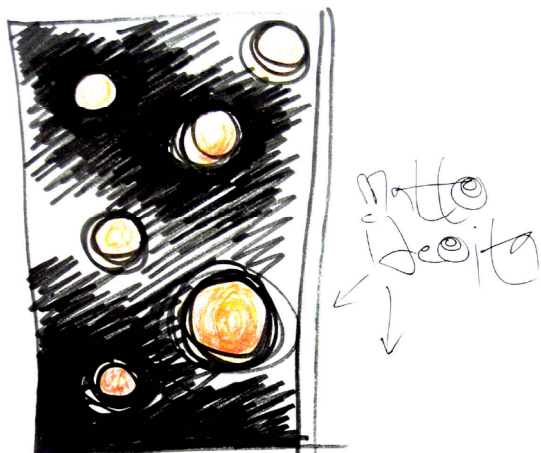




LIITE 3
Vaihtoehtona
ollut tunnelmakartta

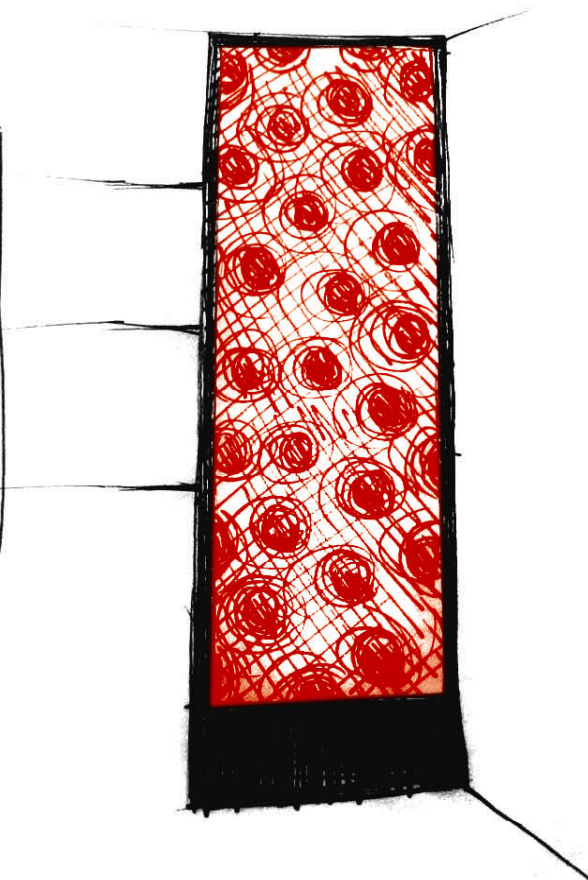
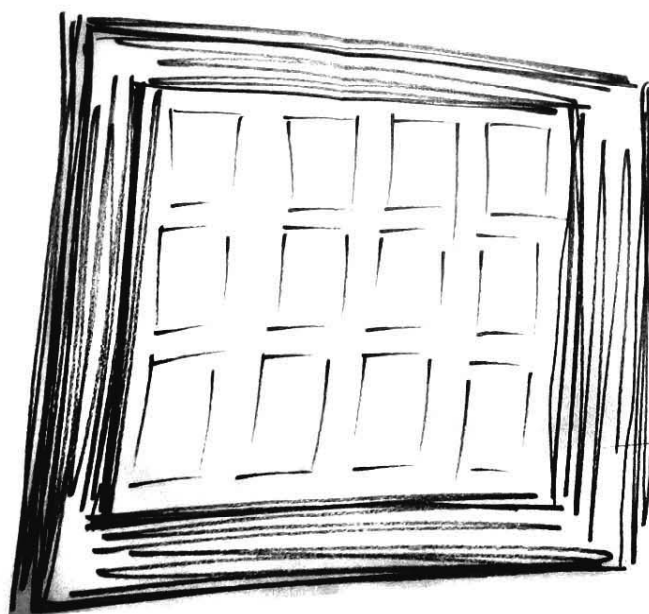
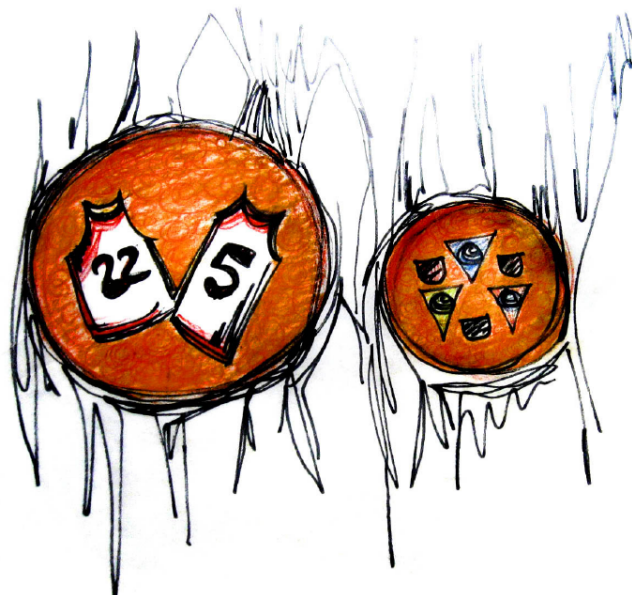
sporttinen
nuorekas
keujeileva
raikas
graafinen
vauhdikas

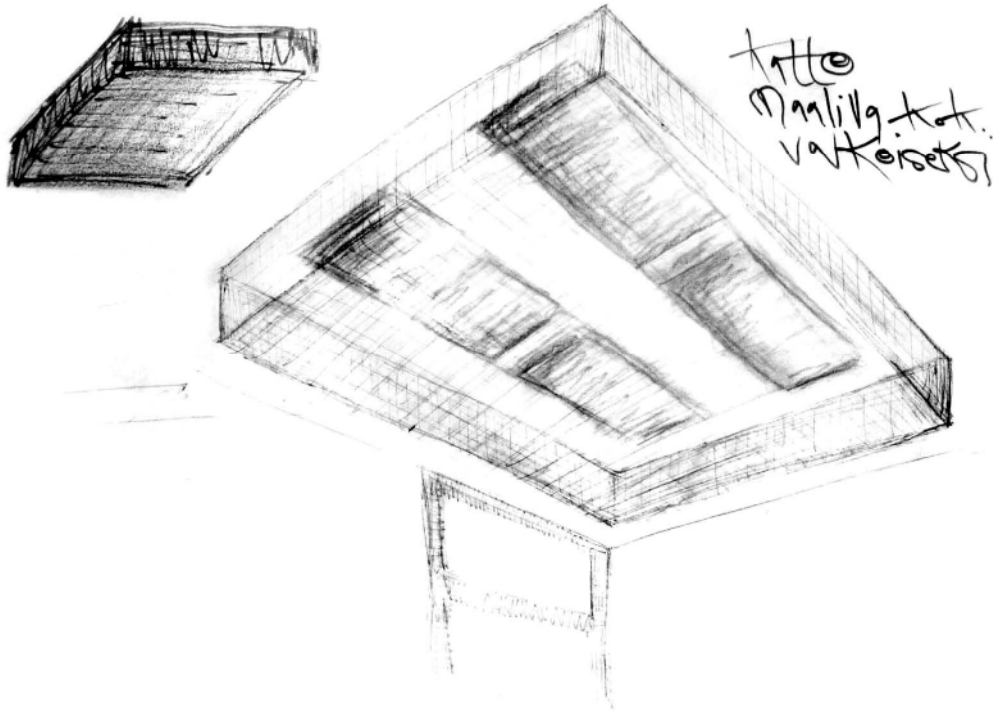




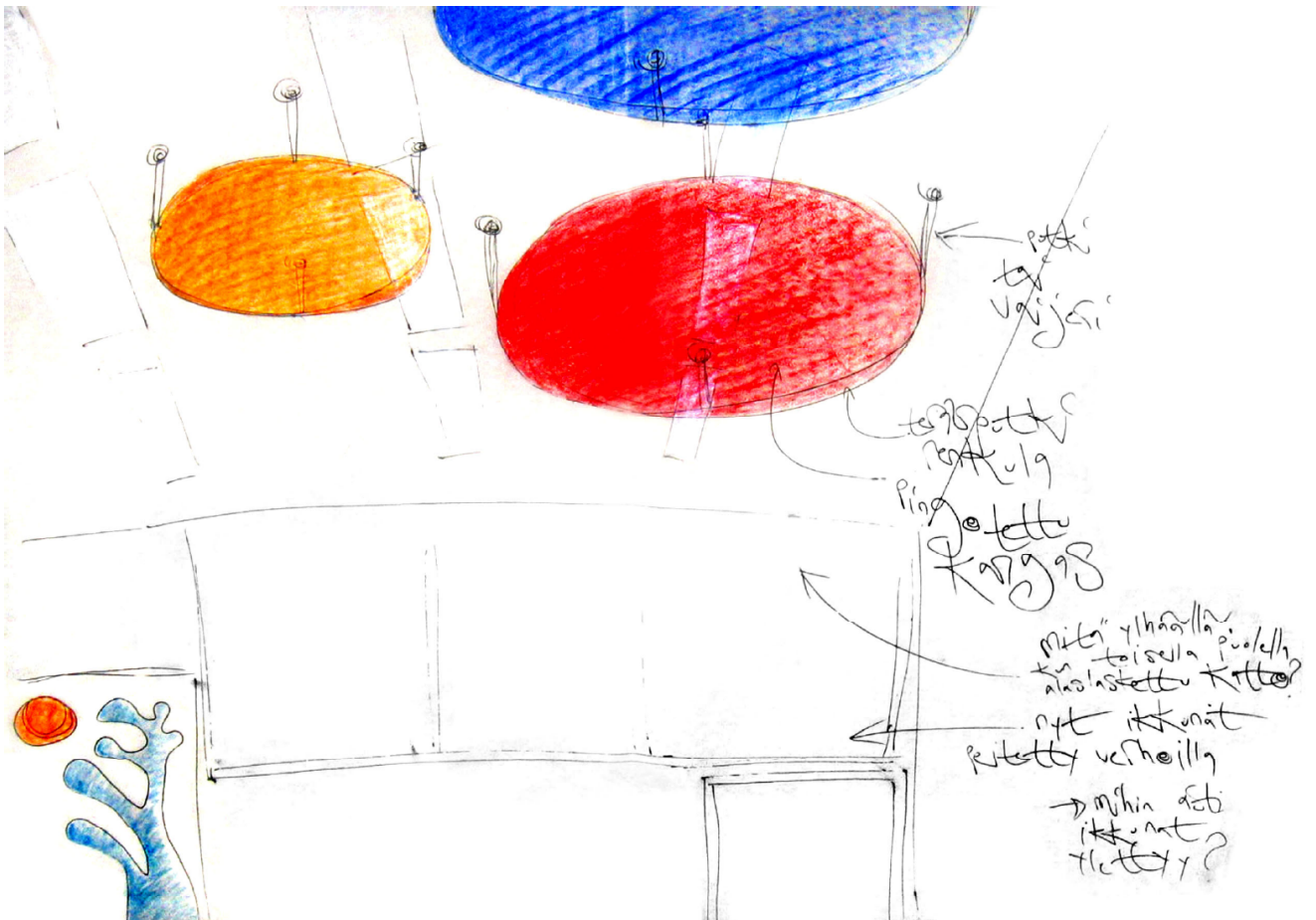
mitto
ideoita

idea
kolis
teinen
taustasta





katte
mmlig kat.
vakkoset



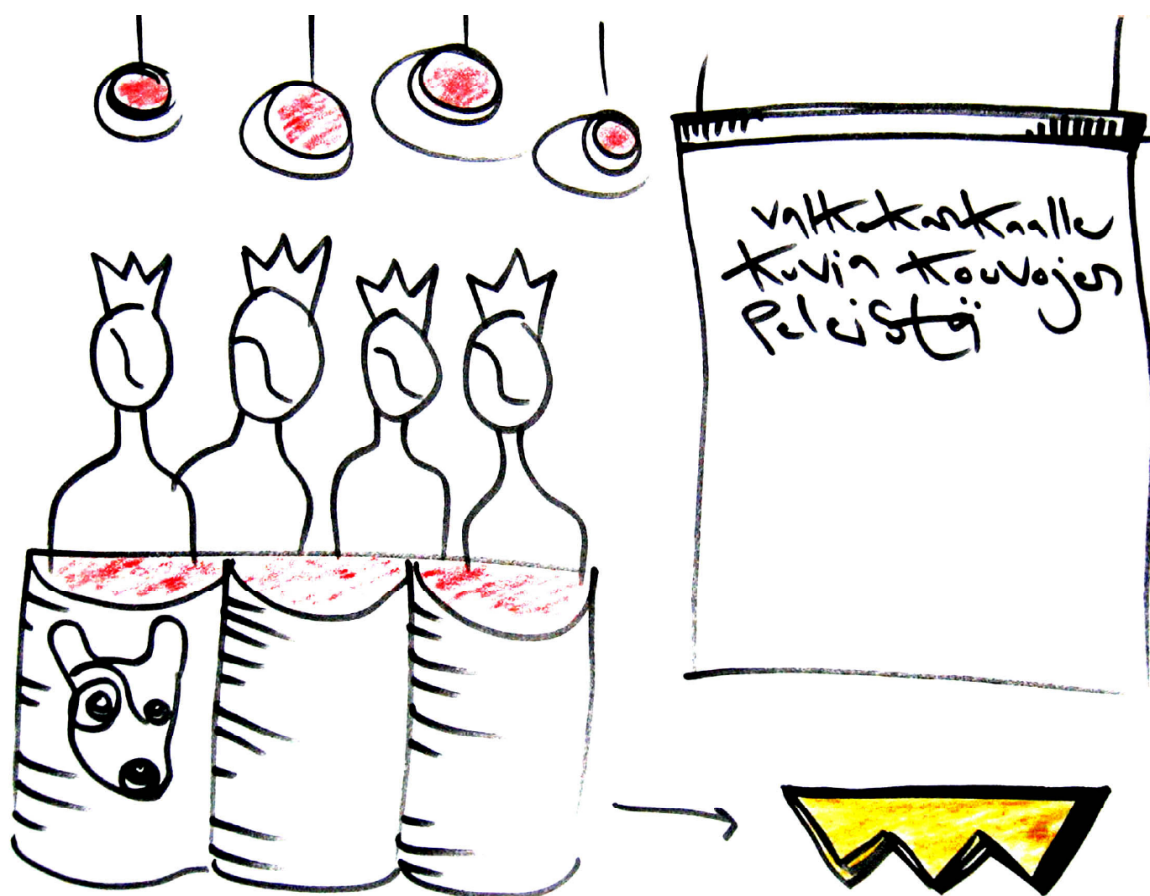
katte
vakkoset

katte
mmlig
Pig
katte
Kaggs

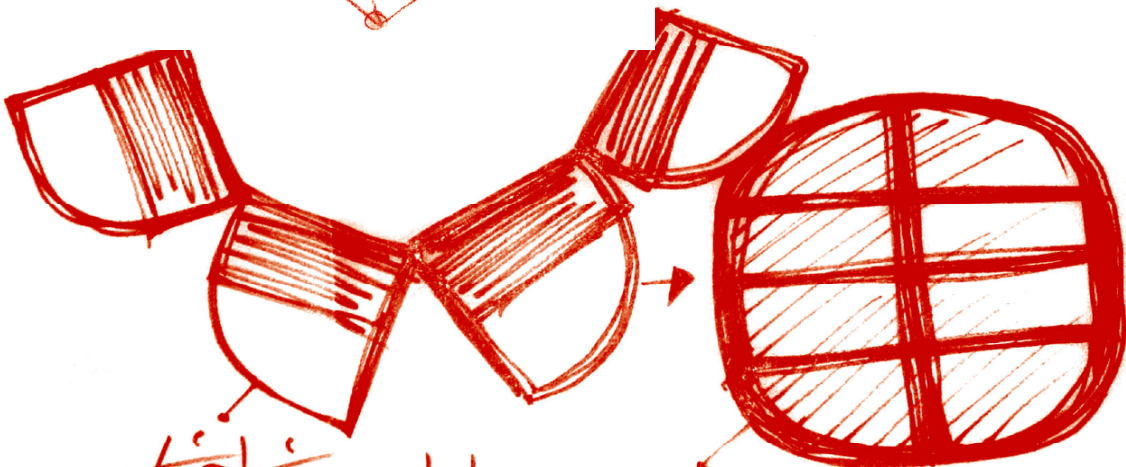
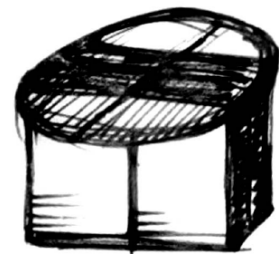
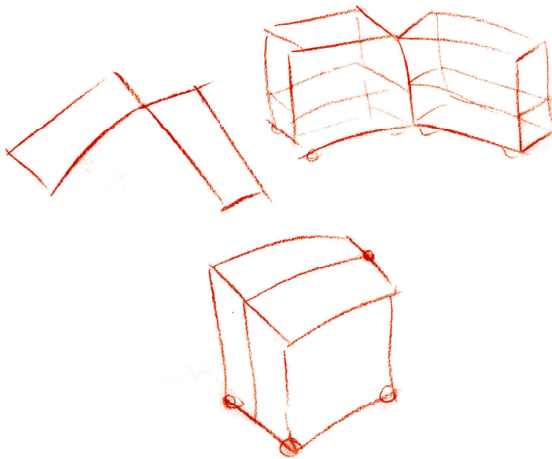
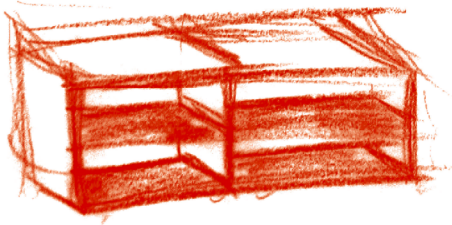
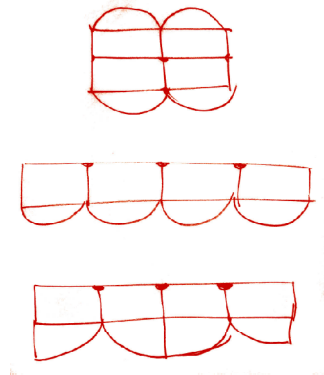
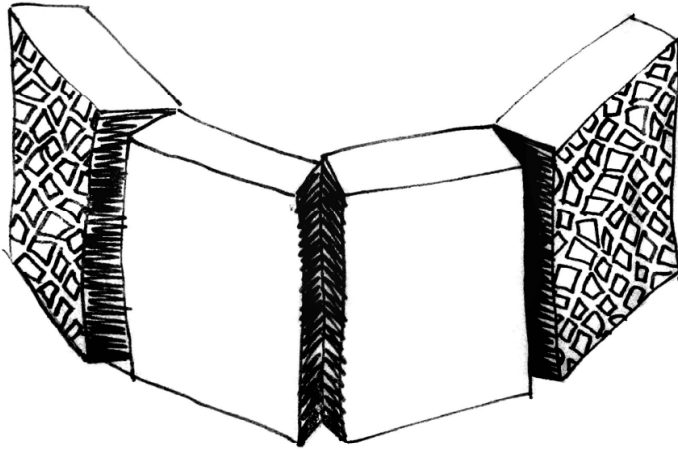
mitä ylhäällä
kun toisella puolella
alustettu katte?

nyt ikkunat
pitetty vakkoset

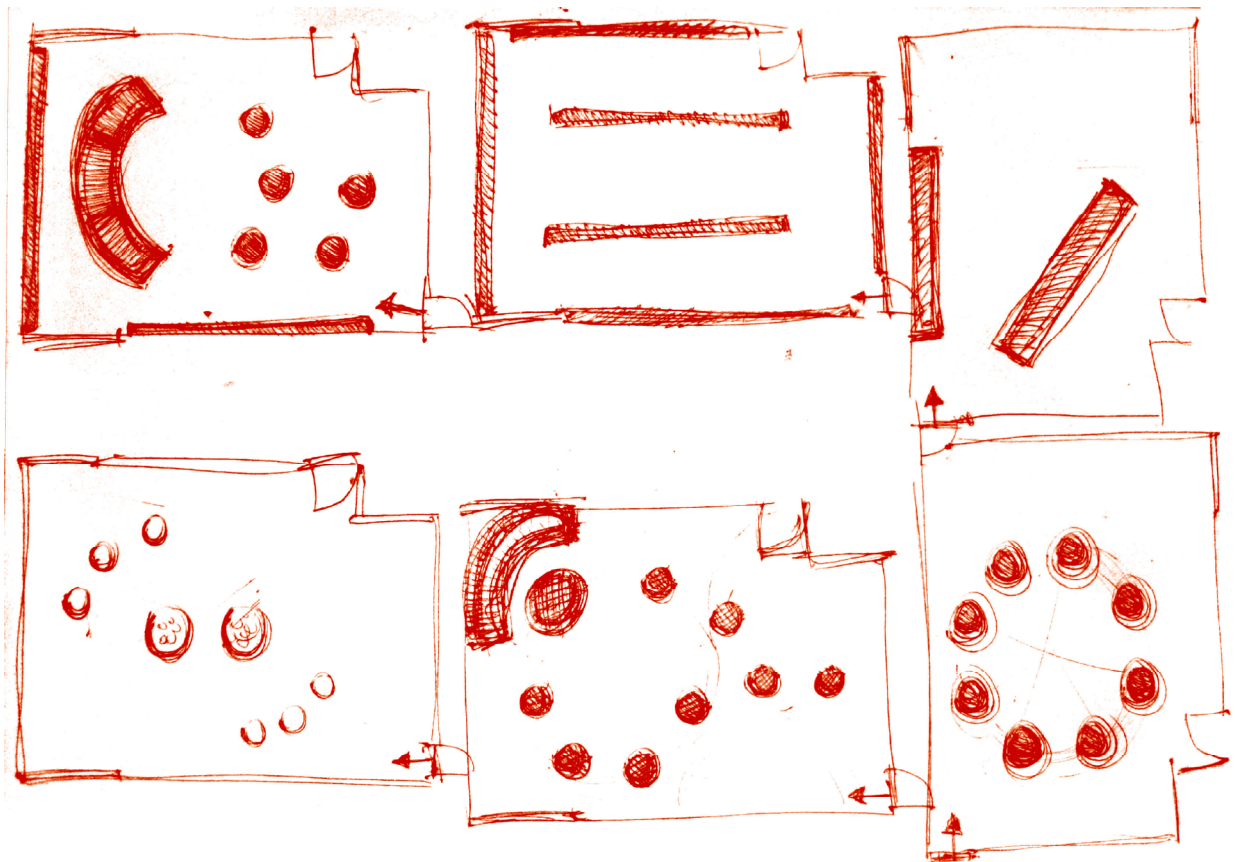
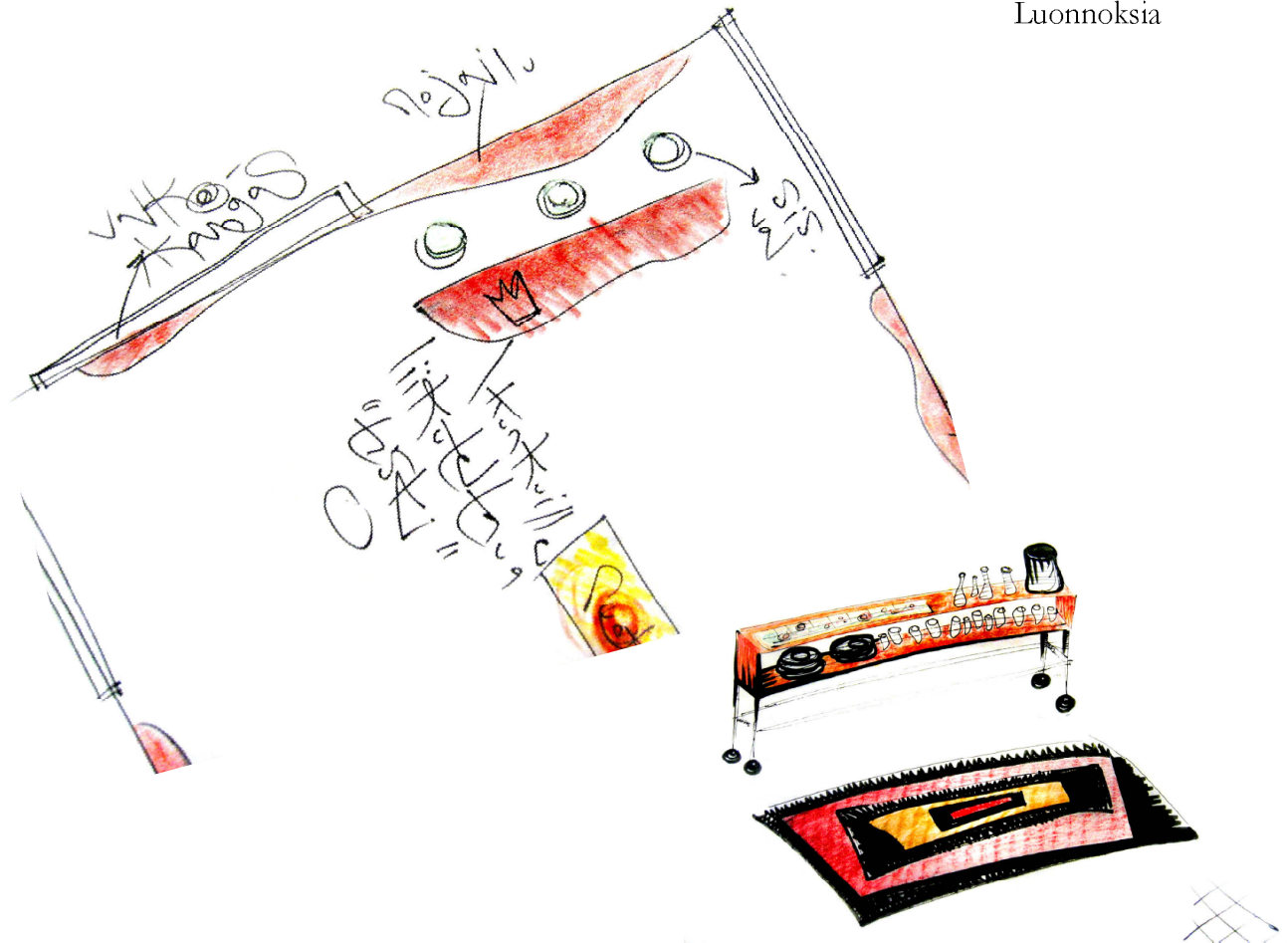
→ mihin soti
ikkunat
tietty?



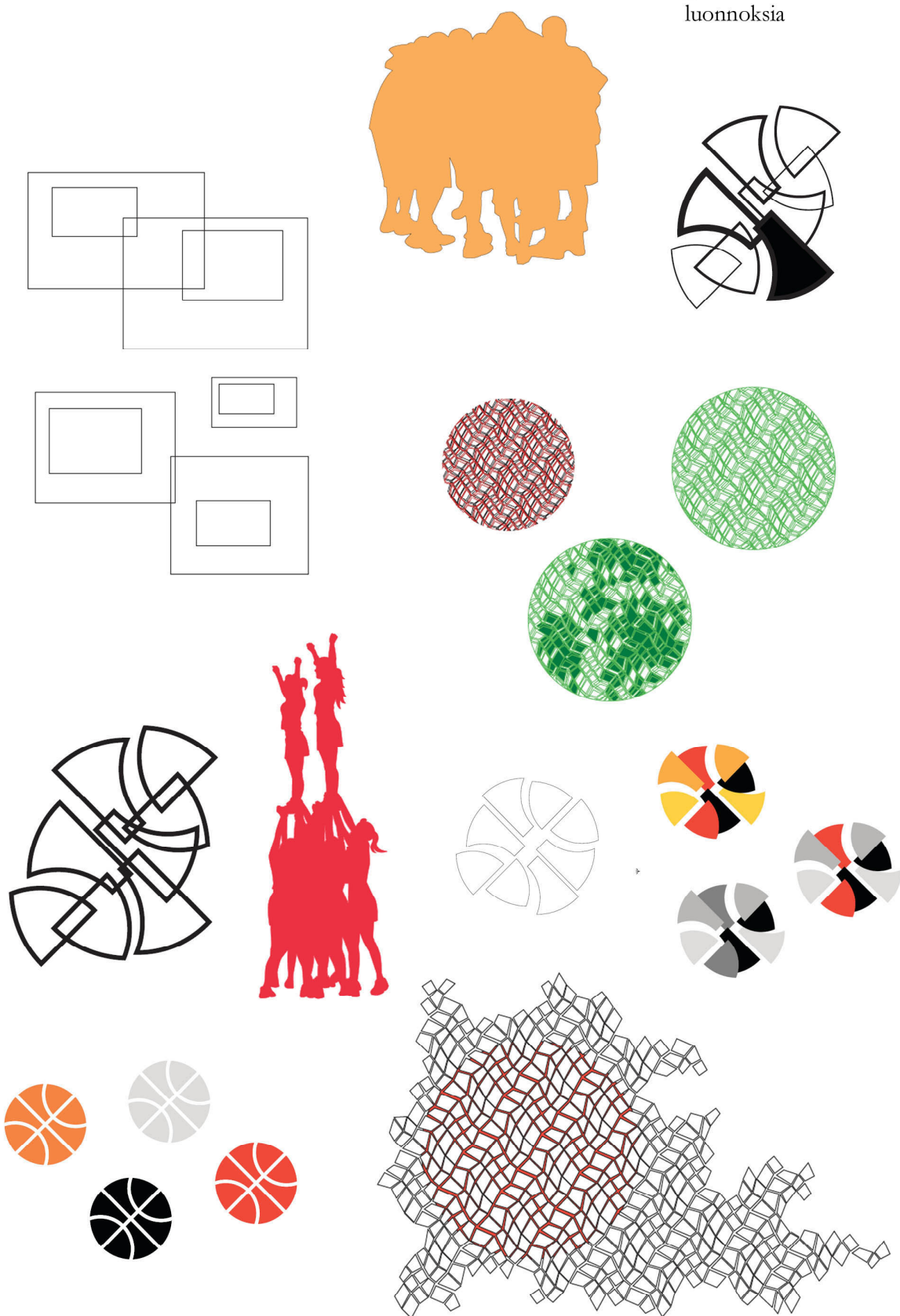
LIITE 7
Luonnoksia

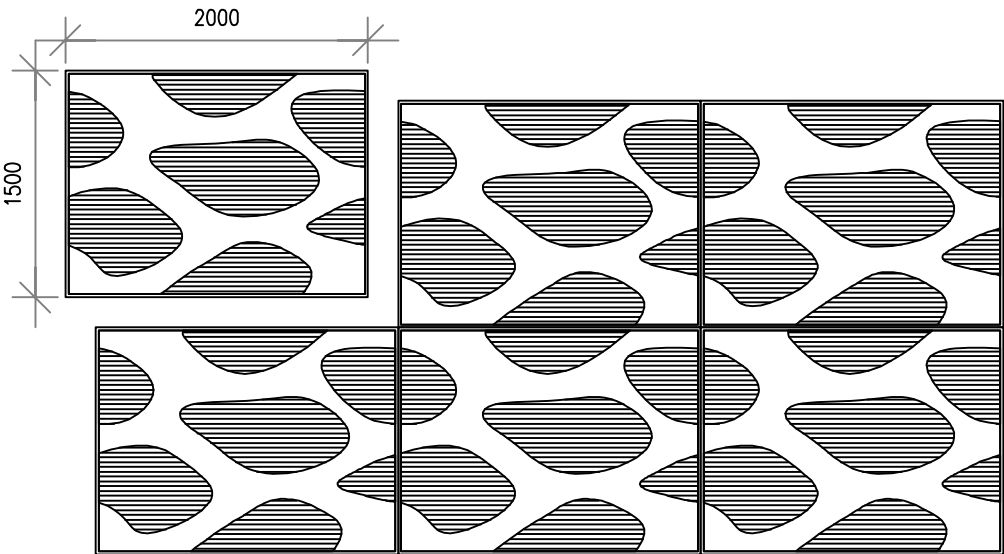
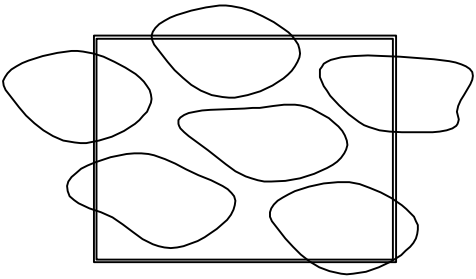
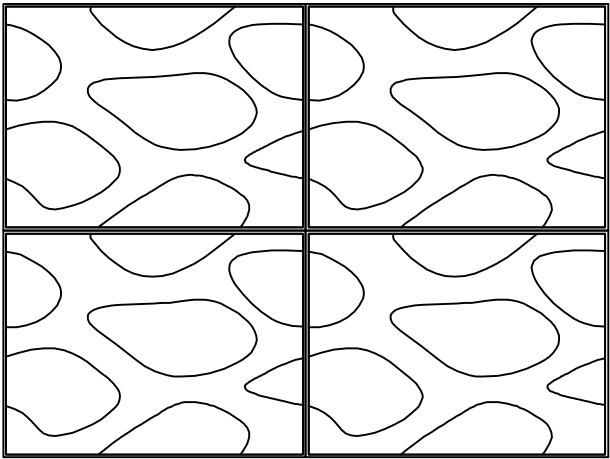
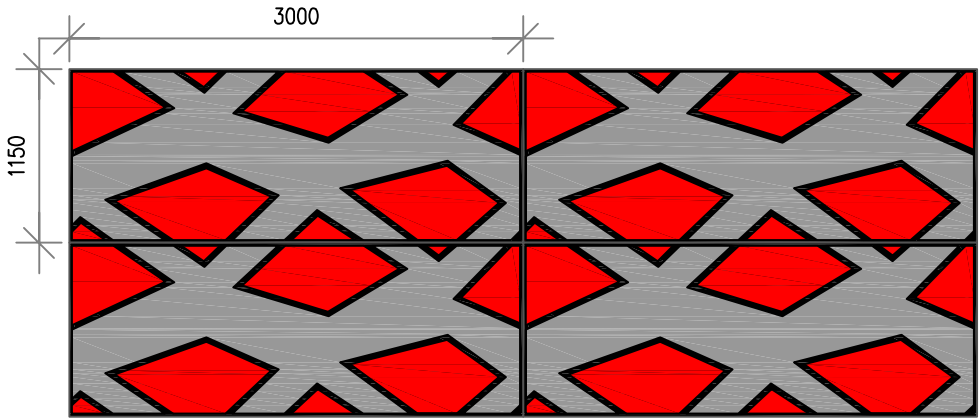
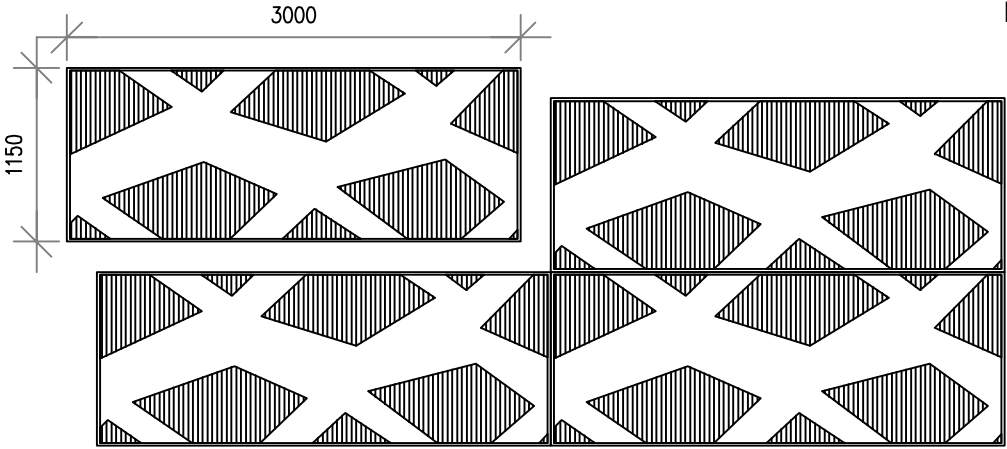


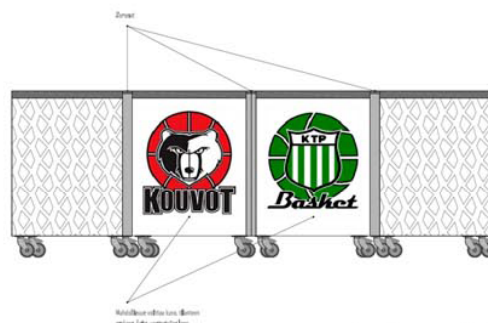
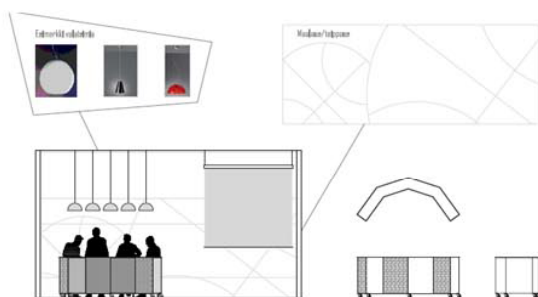
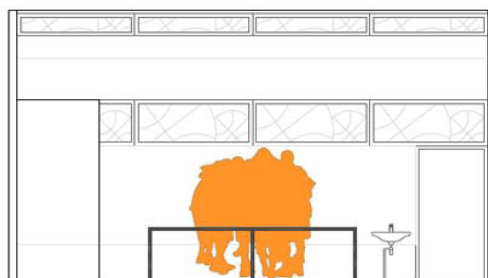
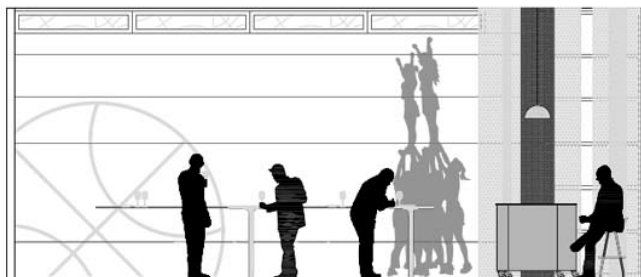
tiski mattu viinientasjoilu pöydätsi



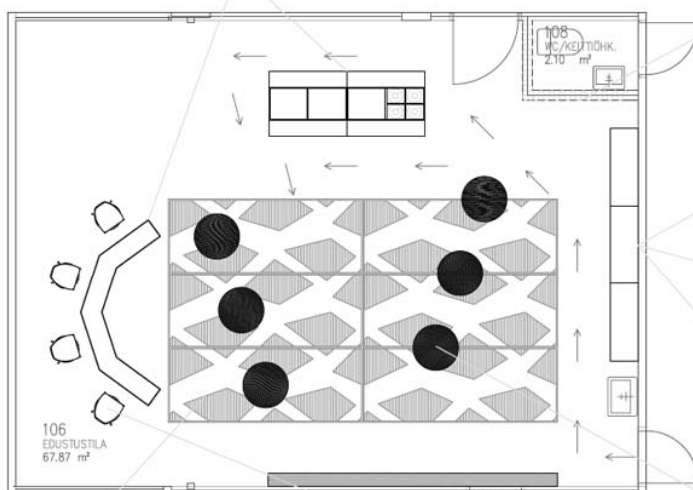
LIITE 9
Tietokoneella tehtyjä
graafisten kuvioiden
luonnoksia







Tieki ja tarjoiluvaunu mittatilausena



<http://www.lindetrom.fi/fi-FI/palvelut/mattopalvelut/designmatot/>
Lindetrom design-valittomalla omalla kuvilla
3000 x 1150 mm
6 kpl + mattoillitimet

http://www.zelka-line.com/Step_L_baariokkara
Suunnittelija: Markku Pakkanen
4 kpl



http://www.zelka-line.com/Jalka_S55-210-52
Jalka S55-210-52, 63.5 mm
paksu, Pohja S halkaleija 55
cm, 60 cm pyöreä,
suorareunainen punainen
kaneli
108.78 eur/kpl
6 kpl



<http://www.terasputkikaluste.fi/>
Pallonaulakko
Punainen
34.-/kpl
3 kpl



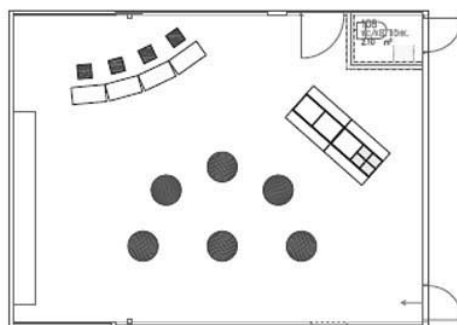
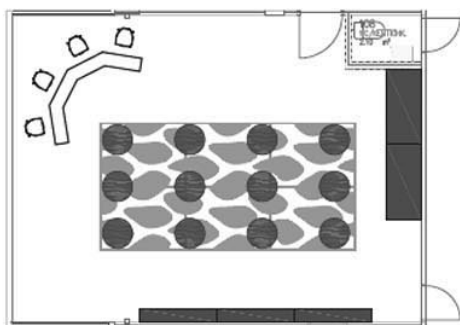
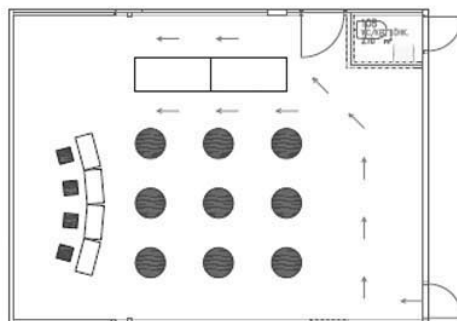
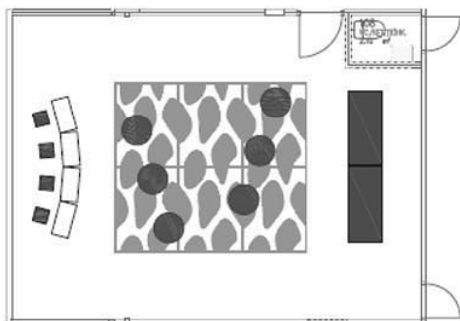
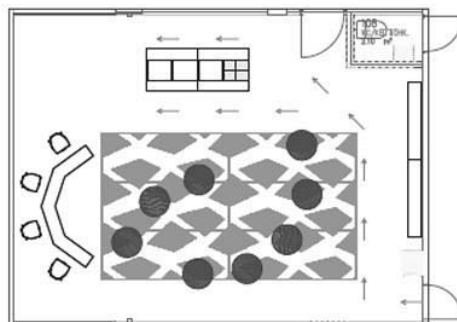
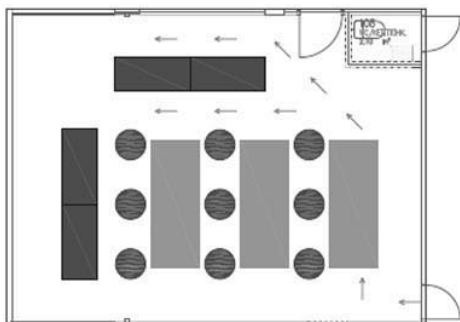
<http://www.terasputkikaluste.fi/>
Penkki
P.1200 mm, a.430 mm, k.630 mm
Puuosat valkoiset, metallirunko
musta
86.00 EUR/kpl
3 kpl

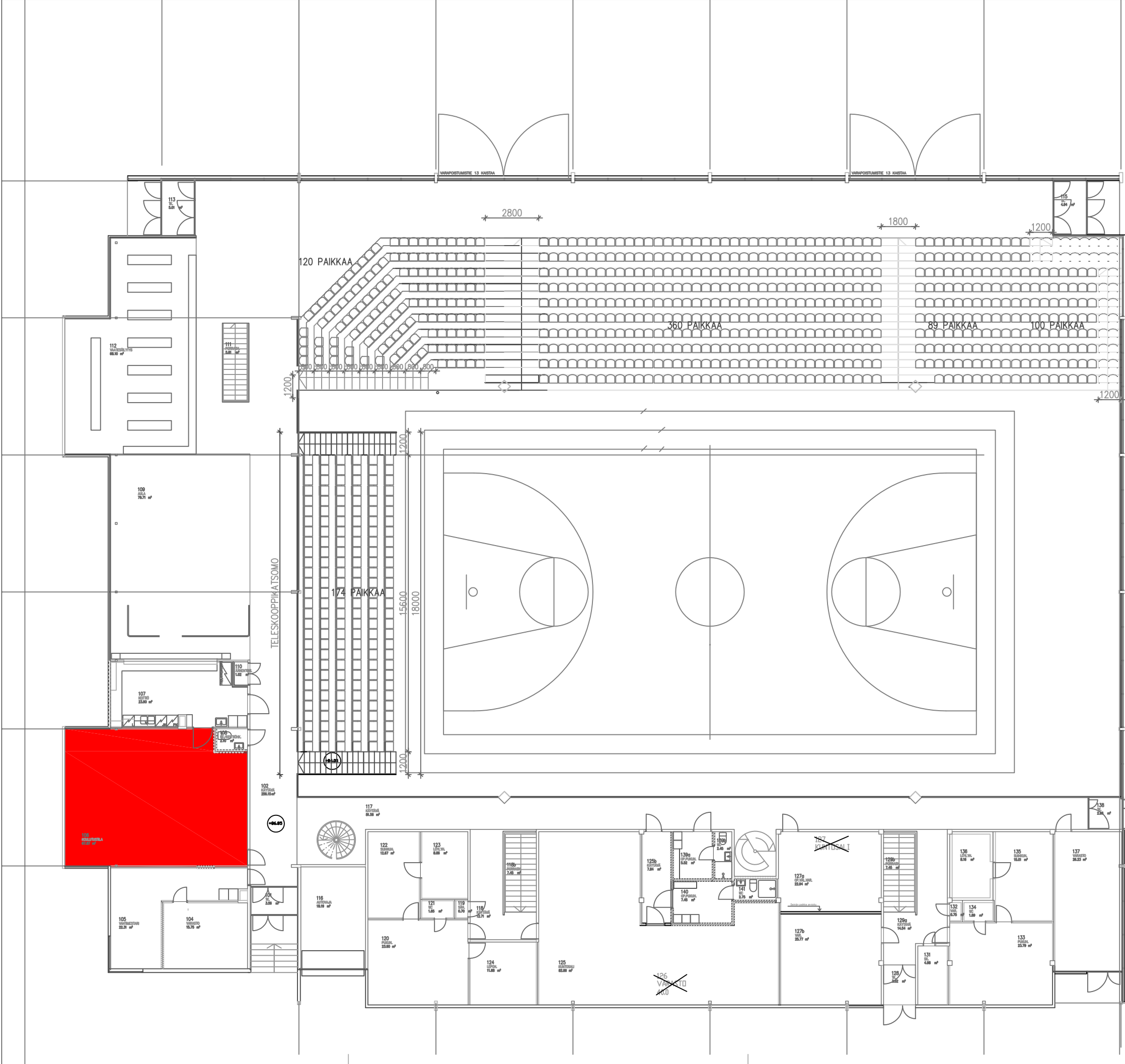
tai
OTTO design Penkki
Suunnittelija: Mikko Karppanen
Puuosat valkoiset, metallirunko
musta
P.1200 mm, a.425 mm, k.430 mm,
269.00 EUR/kpl
3 kpl

tai
<http://www.mola.se/fi/>
Tolmittaja Suomessa
<http://www.vitrea.fi>
GOAL-penkki
Tuotenro: U 07-39
musta/ sinkitty
P.1750 mm, a.450 mm, k.460 mm
770.00 EUR/kpl + alv
2 kpl

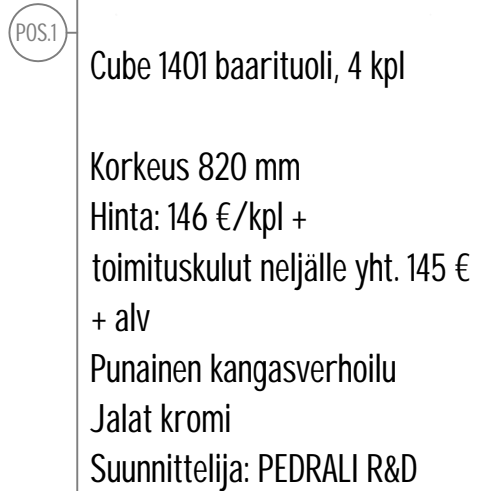


LIITE 12
AutoCAD-luonnoksia

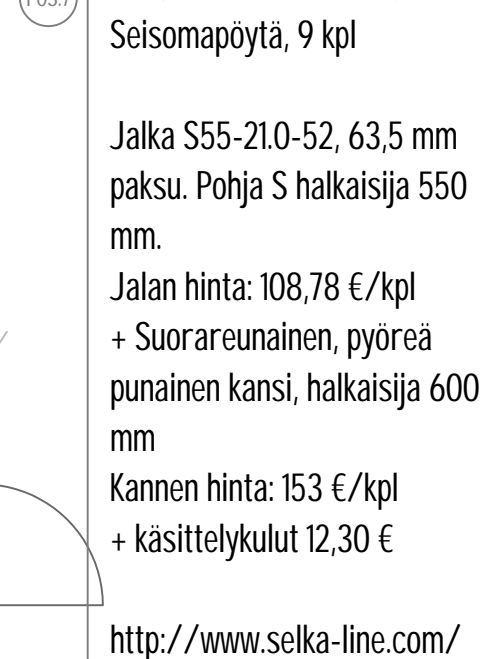
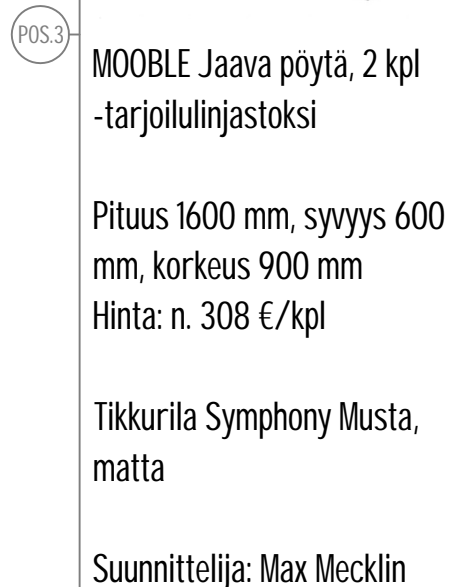




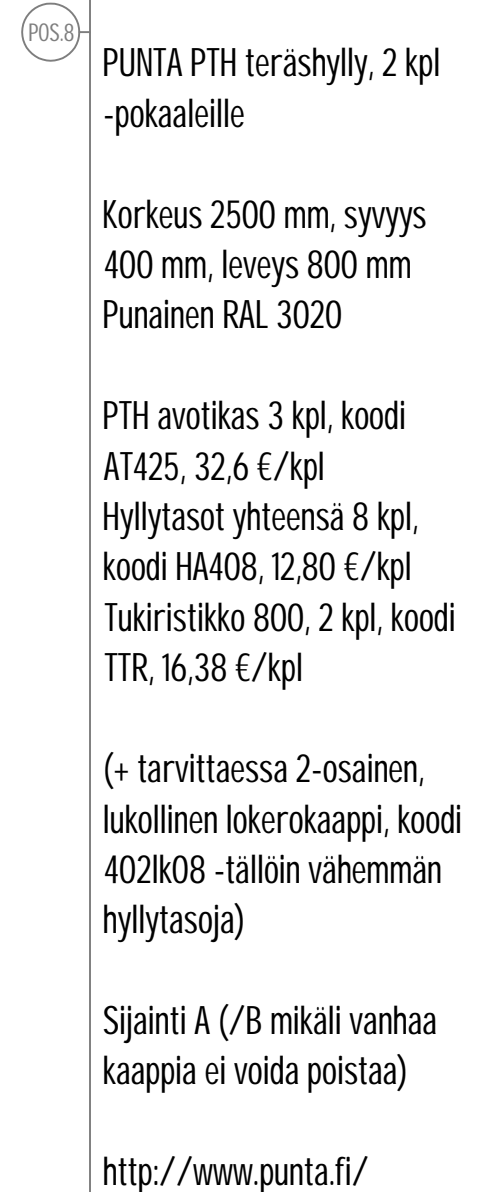
Kosa/Kylä 5. KÄPYLÄ	Korttel/Tila 5042	Tontti/Rno 5	Viranomaisen arkkitehtimerkintöjä varten		
Rakennustöiden MUUTOSTYÖ			Piirustus PÄÄPIIRUSTUS	Juoks.no	
Rakennuskohteen nimi ja osoite			Piirustuksen sisältö	Mittakaavat	
MANSIKKA-AHON LIIKUNTAHALLI			1. KERROS	1:200	
MANSIKKA-AHONIN 1. 45200 KOUVOLA					
Suunnittelijan nimi, pöytäkirja ja allekirjoitus			Suunnittelunumeron numero ja piirustuksen numero		
KOUVOLAN KAUPUNKI, TOIMITILALAITOS			Murtos		
PL 85, 45101 KOUVOLA 05-829611			17.7.2001		
			ARK	48-1	158



<http://www.pedrali.it/>
Maahantuojat:
Satelliet Finland
<http://www.divinadesign.fi/>



**KAIKKI TARPEETTOMAT
KALUSTEET JA TAVARAT
EDUSTUSTILASTA POIS!**



Kosa/Kyla Kortteli/Tila		Tontti/Rno		Viranomaisen arkistointimerkintöjä varten	
5. KÄPYLÄ 5042		5			
Rakennustoimenpide SANEERAUS				Juoks.no Pirustustaji PO	
Rakennuskohteen nimi ja osoite KOUVOJEN EDUSTUSTILA MANSIKKA-AHONTIE 1, 45200 KOUVOLA				Mittakaavat Pirustuksen sisältö EDUSTUSTILAN KALUSTEPOHJA 00 1:50	
Suunnittelijan nimi, päiväys ja allekirjoitus ELINA LIIKKONEN KYMIDESIGN & BUSINESS, Uutinkatu 85, 45200 KOUVOLA 1.4.2009				Suunnitteluala, työn numero ja piirustuksen numero SIS	
				Muutos	

POS.1

Valkokangas (vanha)
Siirretään mahdollisimman
lähelle seinää

POS.2

Akustiikkapaneelit (vanhat)
pohjamaalataan Siroplast2
pohjamaalilla. Pintamaalaus
sävyttämättömällä valkoisella
SiroHimmeä kattomaalilla

POS.3

Katon keskiosan puupaneelit
(vanhat) pohjakäsitellään Otex
tartuntapohjamaalilla.
Maalataan paneelikatto
Valkoisella

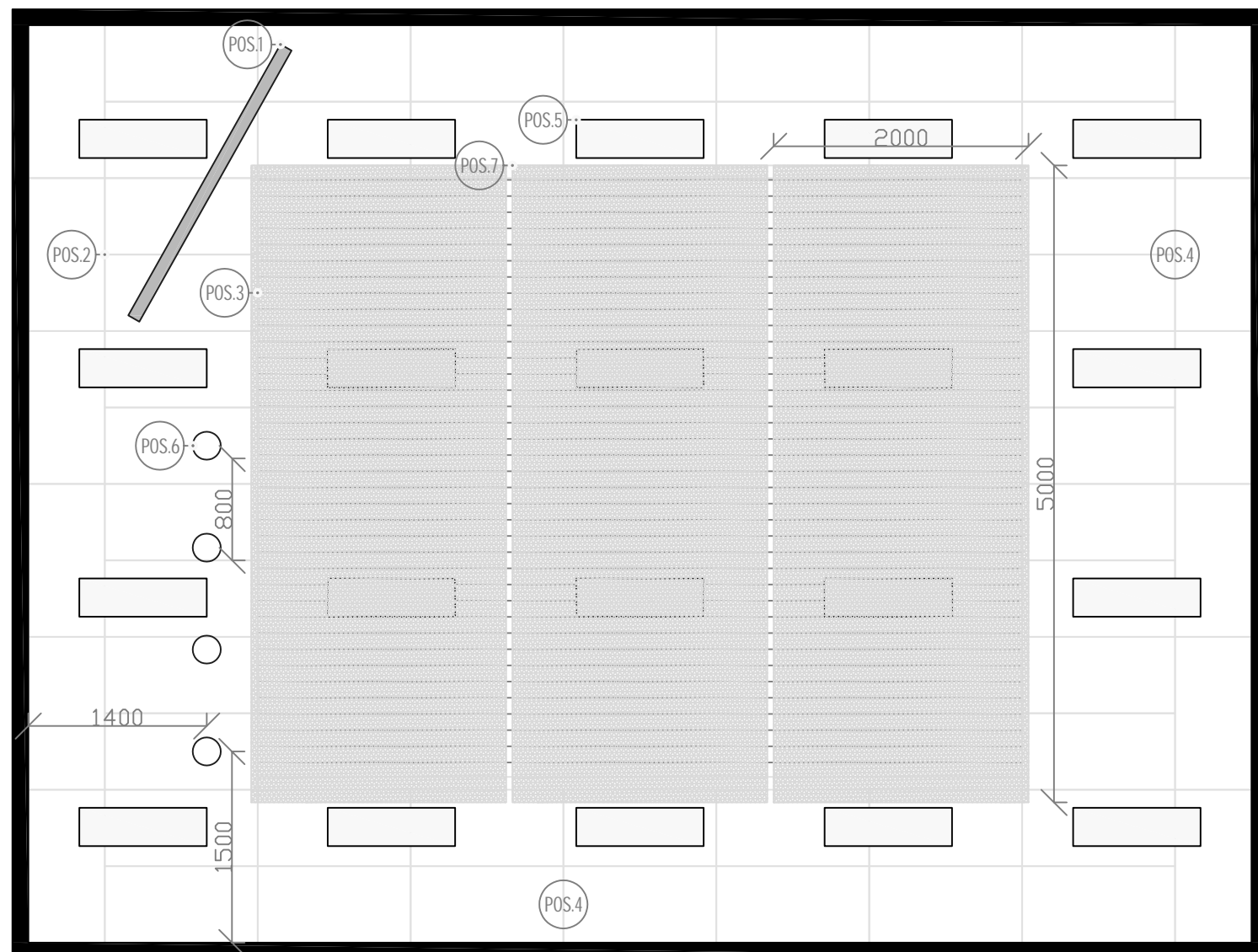
POS.4

Kohdevalaisimia
Esim. Zumtobel VIVO M 1/35W
HIT G8,5 EVG 3PV FL-S WHM
60710448 Spotlight
297 € brt alv 0% / kpl

tai Zumtobel VIVO M 1/100W
QT12 ETR 3PV FL-S WHM
60710442 Spotlight
190 € brt alv 0% / kpl
Hinnat eivät sisällä
valonlähteitä

Monimetallilamput ovat
pitkäikäisiä ja antavat paljon
valoa pienellä teholla.
Halogeenit ovat lyhytikäisiä,
edullisempia ja ei-niin
energiatehokkaita.

marko.ruishalme@hedtec.fi
<http://www.hedtec.fi/>



+ virtakisko

Kohdevalaisimia esim.
pokaalihyllyn ja
valokuvasommitelman
yhteyteen. Tarkempaa
sijaintia ja määrää ei ole
määritetty. Sijoittelua ja
asennusta varten tutkittava
tarkemmin tilan sähköistys ja
katon rakenne!

POS.5

Vanhat loisteputket säilytetään

POS.6



Cone light small 4 kpl

Lamppu Max 150w ES GLS.
Mukana toimitetaan 100w
lamppu

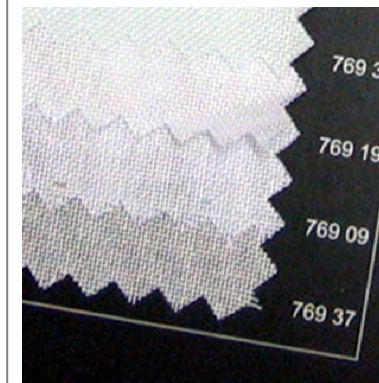
Mitat: halkaisija 220 mm,
korkeus 420 mm.
Kaapelin pituus 2500 mm.
189,75 € / kpl

Sijoitetaan korkeiden Jaava
pöytien yläpuolelle.
Kiinnityspisteet 800 mm
välein toisistaan. Tarkempi
sijainti määritettävä katon
rakenteen mukaan

Suunnittelija: Tom Dixon

<http://www.nest.co.uk/>

POS.7



drapilux air 769 flammstop,
paloturvallinen valoa
läpäisevä kangas, valkoinen
769 09, 2000 mm x 5000
mm, 3 kpl

Kiinnitetään n. 20 cm katon
alapuolelle.
Kankaiden lyhyempiin
pätyihin ommellaan kujat
alumiiniputkia varten

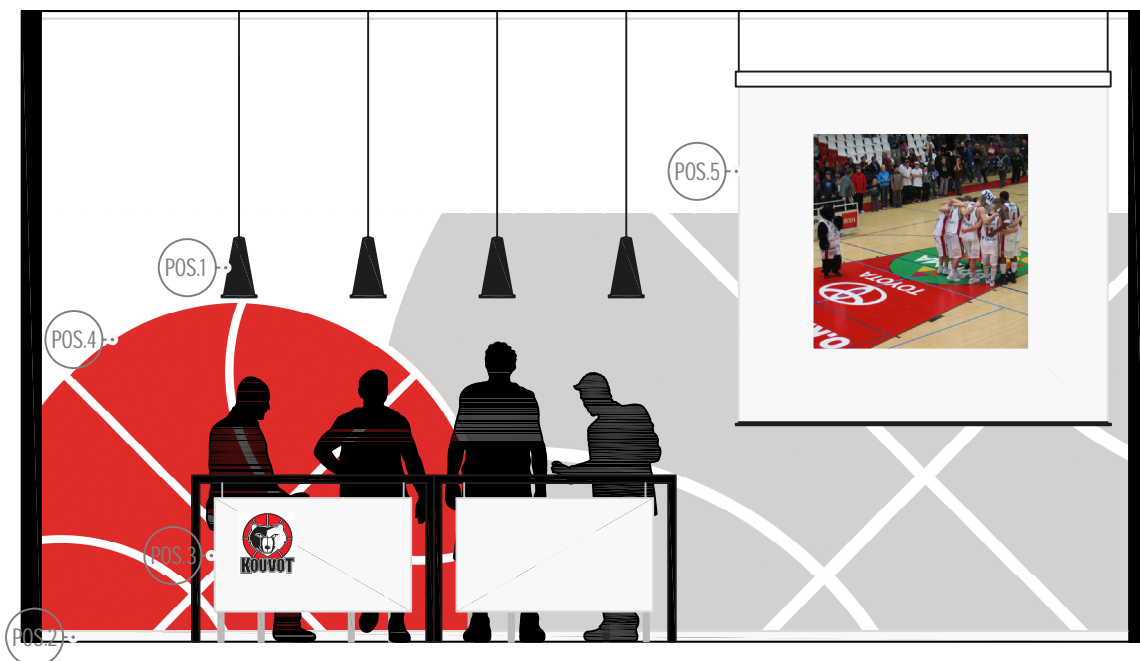
marianna.aikas@vallilainterior.fi
<http://www.vallilainterior.fi/>

Alumiiniputki eloksoitu, 6x1
mm,
pituus 2000 mm, 6 kpl,
5,25 e / kpl
<http://www.bauhaus.fi/>

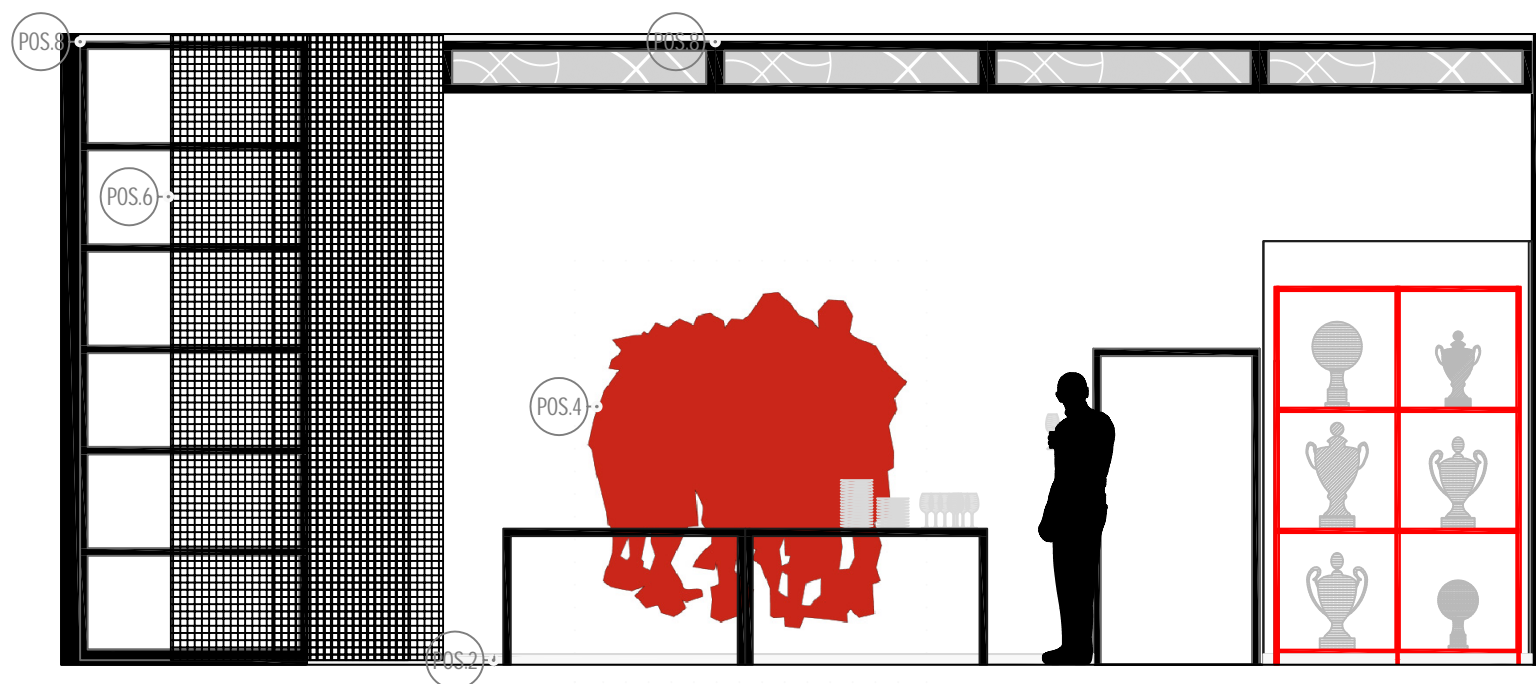
Alumiiniputkien päihin
kierretään koukkuruuvit,
joista kankaat ripustetaan
ketjuin kattorakenteisiin

MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

K.osa/Kylä 5. KÄPYLÄ	Korttel/Tila 5042	Tontti/Rm.o 5	Viranomaisen arkistointimerkintöjä varten
Rakennustoimenpide SANEERAUS	Piirustuslaji PO	Juoks.no	
Rakennuskohteen nimi ja osoite KOUVOJEN EDUSTUSTILA MANSIKKA-AHONTIE 1, 45200 KOUVOLA	Piirustuksen sisältö ALAKATTO JA VALAISTUSEHDOTUS	Mittakaavat 1:50	
Suunnittelijan nimi, päiväys ja allekirjoitus ELINA LIUKKONEN KYMIDESIGN & BUSINESS, Utinkatu 85, 45200 KOUVOLA 1.4.2009	Suunnitteluala, työn numero ja piirustuksen numero SIS	Muutos	



SEINÄPROJEKTIO A - A



SEINÄPROJEKTIO B - B



POS.1
Cone light small 4 kpl

Lamppu Max 150w ES GLS.
Mukana toimitetaan 100w
lamppu.
Mitat: halkaisija 220 mm,
korkeus 420 mm.
Kaaelin pituus 2500 mm.
189,75 €/kpl

Suunnittelija: Tom Dixon

<http://www.nest.co.uk/>



POS.2
Maler jalkalista 12x70x2750
10500 Mel valkoinen MDF

<http://www.maler.fi/>
<http://www.bauhaus.fi/>

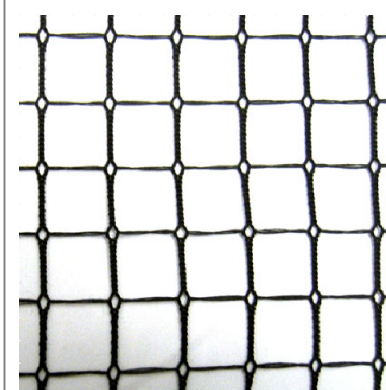
POS.3
Kapalevy/pahvi/akryylilevy
johon teipataan tai tulostetaan
yhteistyökumppaneiden logoja.
2 kpl

1300 mm x 750 mm

Kiinnitys Jaava-pöytien
alapintaan. Ripustus ketjulla

POS.4
KORIPALLO ja JOUKKUEHENKI-
seinämaalaukset
-katso värisuunnitelma ja
piirtoheitinkalvot

POS.5
Valkokangas (vanha)
Siirretään mahdollisimman
lähelle takaseinää



POS.6
DL-GRIT
Paloturvallinen trevira CS
verhokangas, Delius textiles
Väri musta 7110
Verhon pituus 1400 mm,
leveys 900 mm

Yhteensä 6 kpl (3 huoneen
kummallekin puolelle)

marianna.aikas@vallilainterior.fi
<http://www.vallilainterior.fi/>

POS.7
Silent Gliss verhoisko 1012,
valkoinen, 2kpl
pituus 2400 mm

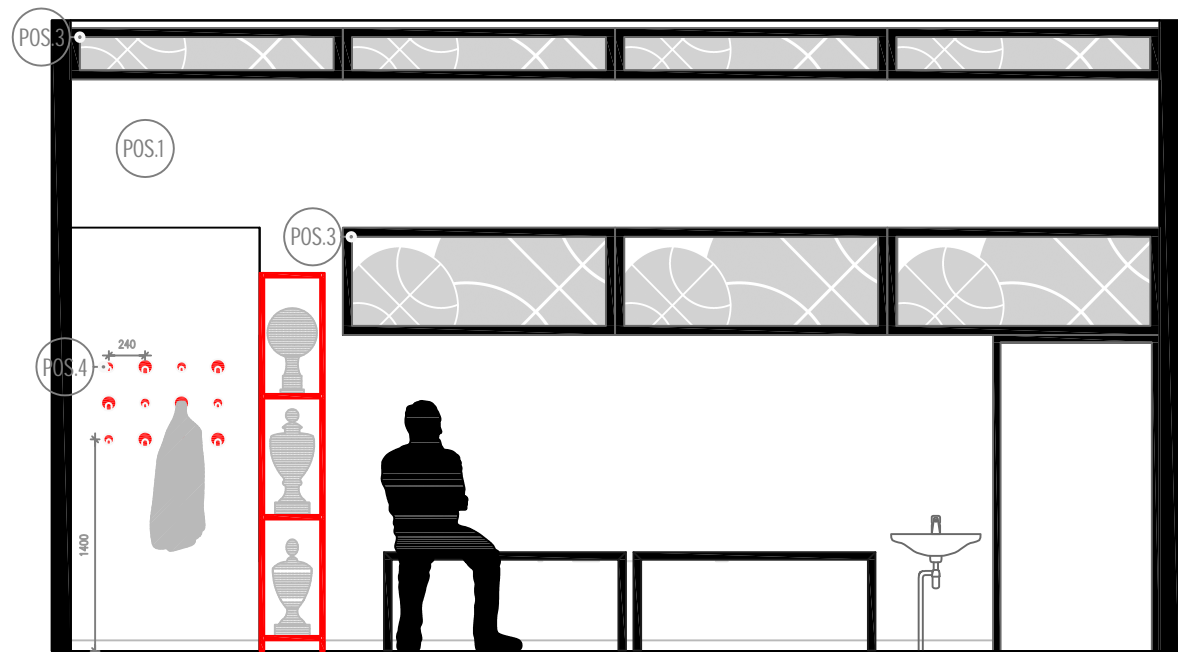
marianna.aikas@vallilainterior.fi
<http://www.vallilainterior.fi/>

POS.8
Metalliset ikkunan pielet
pohjamaalataan Rostexilla.
Pintamaalaus mustalla
puolihihmeällä Helmi
kalustemaalilla

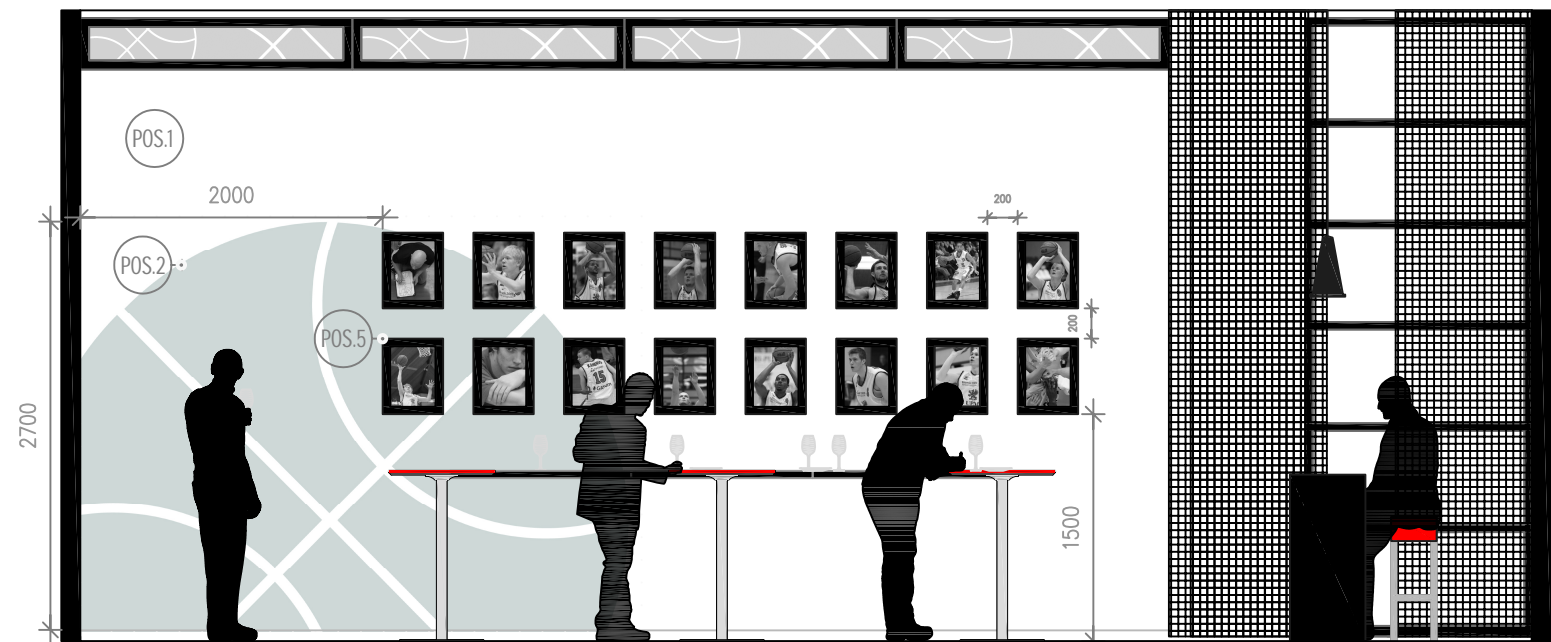
<http://www.tikkurila.fi/>

MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

K.osa/Kyla 5. KÄPYLÄ	Kortti/Tila 5042	Tontti/Rno 5	Viranomaisen arkistointimerkintöjä varten
Rakennustoimenpide SANEERAUS	Piirustuslaji PO	Juoks.no	
Rakennuskohteen nimi ja osoite KOUVOJEN EDUSTUSTILA MANSIKKA-AHONTIE 1, 45200 KOUVOLA	Piirustuksen sisältö SEINÄPROJEKTIOT A-A JA B-B	Mittakaavat 1:50	
Suunnittelijan nimi, päiväys ja allekirjoitus ELINA LIUKKONEN KYMIDESIGN & BUSINESS, Utinkatu 85, 45200 KOUVOLA	Suunnittelua, työn numero ja piirustuksen numero SIS	Muutos	
1.4.2009			



SEINÄPROJEKTIO C - C



SEINÄPROJEKTIO D - D

POS.1
Edustustilan kaikkien
seinäpintojen levyjen saumat
tasoitetaan.
Seinät maalataan
puolihihmeällä Tikkurila
Symphony maalarinvalkoisella
G497
<http://www.tikkurila.fi/>

POS.2
KORIPALLO seinämaalauksen
piirtoheitin projisointia ja
maalanteippejä apuna
käyttäen

Tikkurila Symphony Harmaa
M497, puolihihmeä
<http://www.tikkurila.fi/>

POS.3
Koripallo-ikkunateippaukset
Hiekkapuhallusjäljitelmä tai
Glass decor, väri neutraali

POS.4

Peg seinäkoukku
2 x 3 kpl iso, punainen
30,00 €/3 kpl
2 x 3 kpl pieni, punainen
23,00 €/3 kpl
<http://www.witre.fi/>

POS.5
Sommitelma Koskisen
kuvaamista ja valitsemista
Kouvat-valokuvista
mustavalkoisena

(Nämä Koskisen ottamat kuvat
vain havainnollistavana
esimerkkinä)

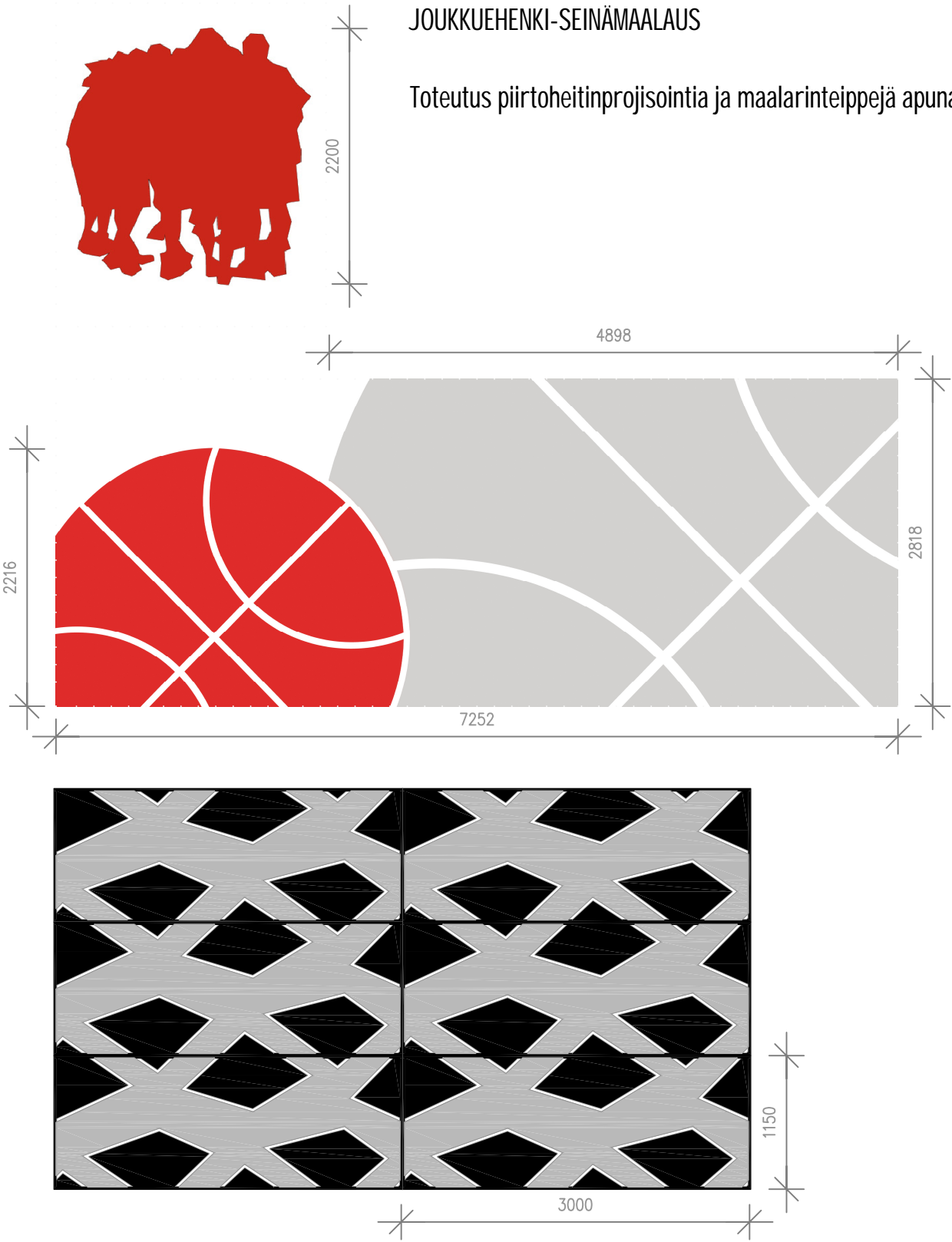

Infon vaihtokehys
300 mm x 400 mm.
Kuva helppo vaihtaa
irrottamatta kehystä seinästä

50 mm leveä, suora,
pelkistetty kehysprofiili,
Väri musta 000

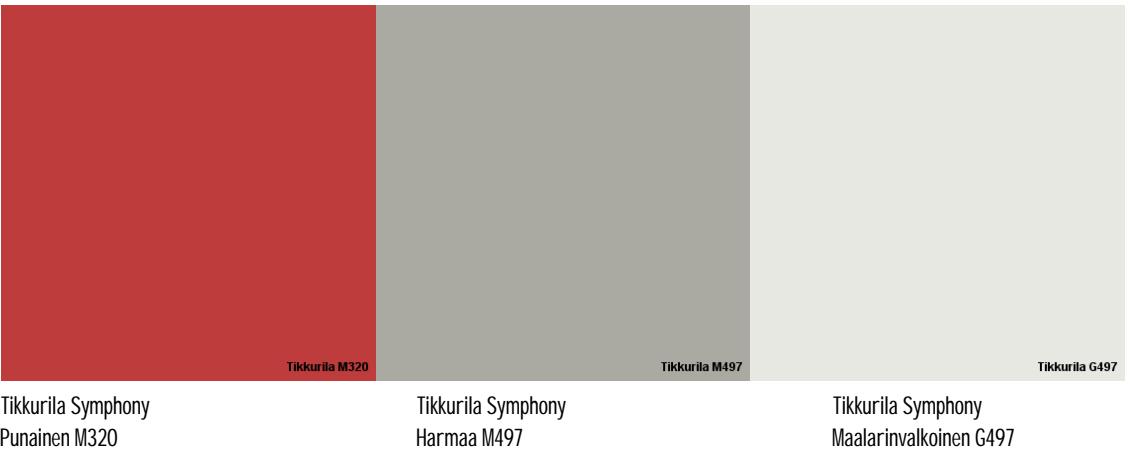
<http://www.kehystyspalvelu.com/>

MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

Kosa/Kylä 5. KÄPYLÄ	Kortti/Tila 5042	Tontti/Rno 5	Viranomaisen arkistointimerkintöjä varten
Rakennuslomake SANEERAUS			Piirustuslaji PO
Rakennuskohteen nimi ja osoite KOUVOJEN EDUSTUSTILA MANSIKKA-AHONTIE 1, 45200 KOUVOLA			Piirustuksen sisältö SEINÄPROJEKTIOT C-C JA D-D
Suunnittelijan nimi, päiväys ja allekirjoitus ELINA LIUKKONEN KYMIDESIGN & BUSINESS, Utinkatu 85, 45200 KOUVOLA 1.4.2009			Mittakaavat 1:50 Suunnitteluala, työn numero ja piirustuksen numero SIS



SEINÄMAALAUSTEN JA LINDSTRÖM DESIGN-MATTOJEN VÄRIT



MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

K.osa/Kylä 5. KÄPYLÄ	Kortteli/Tila 5042	Tontti/Rn:o 5	Viranomaisen arkistointimerkintöjä varten	
Rakennustoimenpide SANEERAUS			Piirustustyyppi PO	Juoks.no
Rakennuskohteen nimi ja osoite KOUVOJEN EDUSTUSTILA MANSIKKA-AHONTIE 1, 45200 KOUVOLA			Piirustuksen sisältö EDUSTUSTILAN VÄRISUUNNITELMA	Mittakaavat 1:50
Suunnittelijan nimi, päiväys ja allekirjoitus ELINA LIUKKONEN KYMIDESIGN & BUSINESS, Utinkatu 85, 45200 KOUVOLA 1.4.2009			Suunnitteluala, työn numero ja piirustuksen numero SIS	Muutos